

目次

【特集】つい読んでしまう！胸キュン少女漫画の誕生!?

恋するチケットレス | JR東日本

マンガ/アニメIPコラボ事例ピックアップ

マンガ×マーケティング制作実績

マンガマーケティングコラム

「マンガに関する意識調査結果」



これは、マンガ広告なのか!? 二人の恋の行方が気になり、続きが読みたくなる!

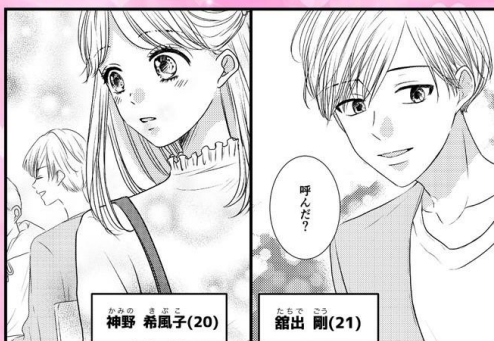
【特集】つい読んでしまおう! 胸キュン少女漫画の誕生!?



⇒特設サイトは[こちら](#)

恋愛コミックと思いきや実はこれ、JR東日本様の「タッチでGo! 新幹線」を紹介する連載のWebマンガなんです! 10代・20代に向けて「タッチでGo! 新幹線」の認知度アップを目指し恋愛模様を通して、チケットレスサービスの魅力を紹介しています。オフライン・オンライン・SNSで広告を展開し、話題を呼んでいる広告をご紹介します。

サークルの先輩に**恋**する神野希風子。
みんなで旅行に行くことになり...



全13話の連載を展開! アプリでマンガを読むことに慣れたターゲットを意識した、縦読みの構成。

拡散性のあるマンガ広告とは

くっつくかわかっていながらもつつい“恋”の行方が気になってしまう、少女漫画。サービス訴求で構成されている内容も恋愛要素が加わり、恋愛コミックを読んでいる感覚でサービスを自然な形で訴求できます。また1話、完結型ではなく連載することで読む楽しさが増え、ファン化につながりコンテンツマーケティングの効果をもたらします。話題性があるコンテンツはユーザー自身がSNS上で拡散したいと思うことでUGCが生まれ、**認知拡大**に大きく影響を与えます。

【特集】つい読んでしまう！胸キュン少女漫画の誕生!? 続き

オンラインにとどまらずOOH広告でも展開 /



まるで新作ラブコメの紹介!? 圧倒的迫力の駅ナカデジタルサイネージ
 通行人に対してインパクトを与え、印象に残します。
 マンガであれば、視覚的にも興味を引き付けることができます。



ピールオフ広告

「おまけ付き」で話題を提供！
 ノベルティや商品のサンプルを剥がして持って帰れる広告を指し、通行人の興味を喚起するのが狙いです。
 よくある例だと新発売の化粧品のサンプルなど。剥がして持ち帰ることができるため、広告に対する注目度がより高まります。JR東日本様のピールオフ広告は胸キュンな香りをお届けするために「フレグランスカード」のノベルティをプレゼント！さらにノベルティを剥がすと漫画のコマが出現!?



@池袋駅オレンジロード



※OOH広告とは Out Of Homeの略で主に屋外広告全般を指します。駅構内広告や交通広告をはじめ大型ビジョンなども含まれます。

SNSで展開 マンガの話題性がさらにUGCを生み出す /



サービスの認知拡大にはSNSの活用は必須！
 施策内容が面白いとユーザーの反応は高まりUGCに繋がる。

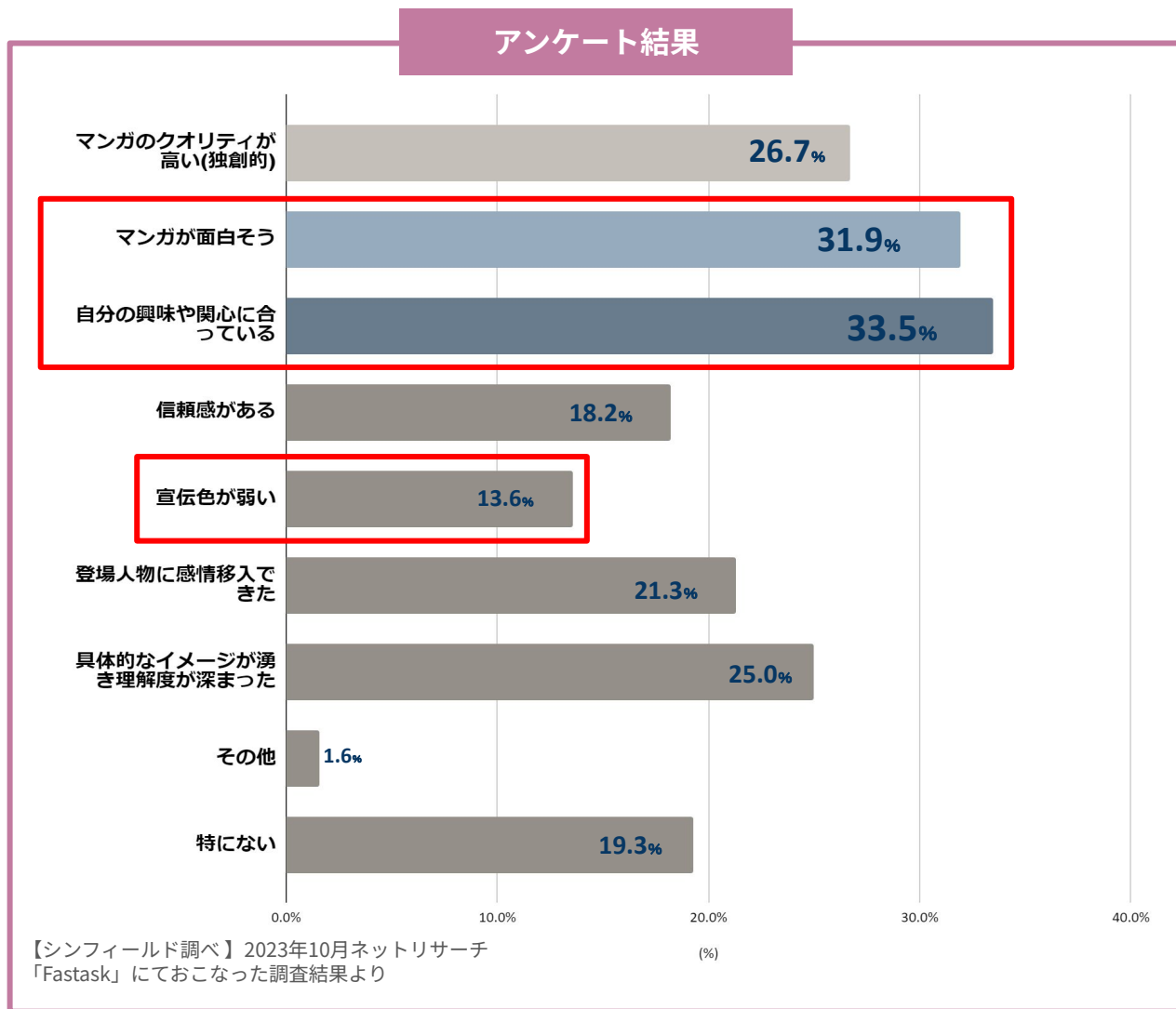
ユーザーの反響(UGC)

恋するチケットレス
 ...っていう漫画
 返信先: @JREast_officialさん
 ずっと電車でCMしてるのだからネーミングセンス凄い
 最新話が更新されたのかと期待したワイのワクワク返してください😊
 気になる
 #恋するチケットレス
 どのWebコミックかと思ったらJR東日本公式かよ！(笑)

マンガマーケティングコラム

【マンガ広告に関する意識調査】

Q:あなたが好印象を持った、もしくは好印象を持つであろうマンガを使った広告は、どのような特徴がありますか？



このマンガ広告に関する調査結果で意外だったのは「宣伝色が弱い」が13.6%と少ない結果だったということ。

マンガ広告の場合は、宣伝色を感じさせないことが好印象を抱くポイントではなく“自分の興味や関心に合っている”か、もしくは単純に“マンガが面白い”かどうかが好印象を抱く重要な要素になるという結果でした！

今回ご紹介したJR東日本様の「タッチでGo！新幹線」のマンガ広告を例にすると、注目を集めた秘訣は、宣伝色を感じなかったことではなくマンガのストーリー内容が、消費者の興味や関心に合っているかやマンガの面白さが深く関係しているのではないのでしょうか。

Point! ポジショニングとターゲティングをしっかりと行った上でマンガ広告を活用しよう！

このコラボが熱い！ 世の中のマンガ/アニメIPコラボ事例ピックアップ

「呪術廻戦×ポニークリーニング」汚れを祓え！コラボキャンペーン [詳しくはこちら](#)



首都圏を中心に800店舗構えるクリーニング会社「ポニークリーニング」とTVアニメ「呪術廻戦」がコラボを実施。クリーニングのイメージカラーである白を基調としたオリジナル衣装の特別描き下ろしイラストを使用したグッズが登場！

SPY×FAMILY×日本ケンタッキー・フライド・チキン [詳しくはこちら](#)



「KFCネットオーダー」専用メニューを注文した人限定で、『SPY×FAMILY』のオリジナル描き下ろしイラスト入りステッカーをプレゼントする。ここでしか手に入らない限定デザインとなっている。

『ゴールデンカムイ』×東武動物公園 コラボイベント [詳しくはこちら](#)



期間限定でTVアニメ『ゴールデンカムイ』とのコラボイベントを開催。作品に登場するキャラクターたちが動物たちと仲良くしている様子が描かれた描き下ろしイラストや総勢0名のちびキャライラストがお目見え。

シンフィールド制作実績

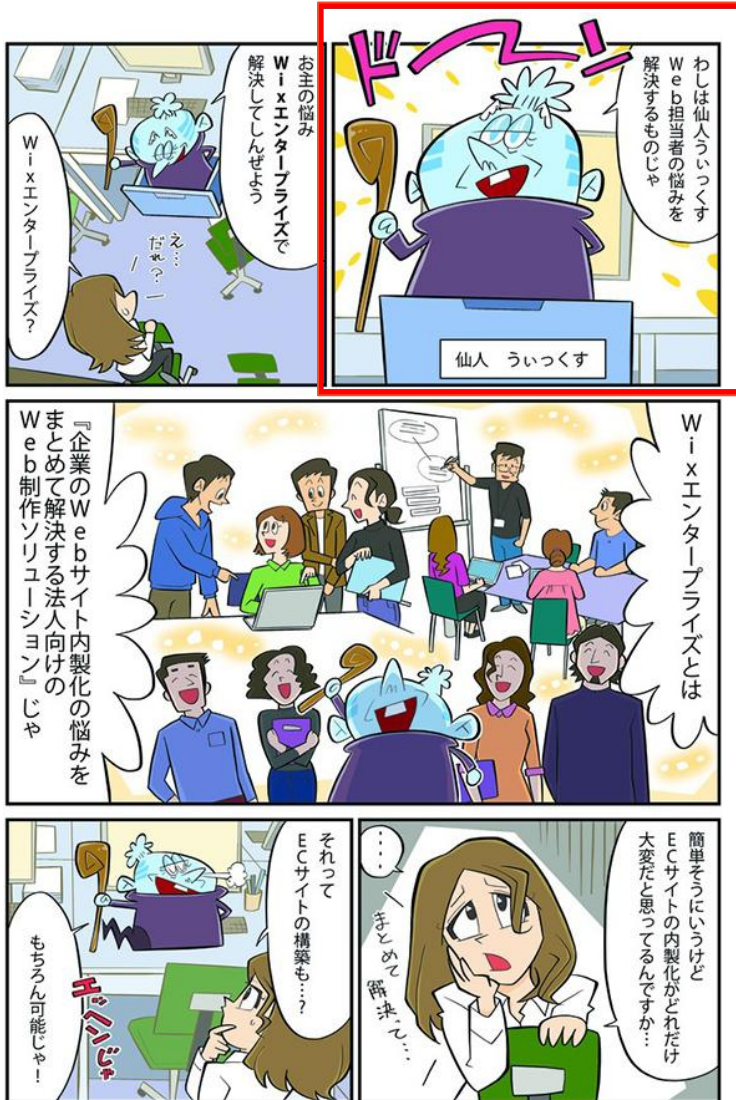
＼自社の会社紹介もタッチで1つで印象が180度変わる！／
表現方法の違い

コミカルなタッチ

インパクト&親近感を表現!

Wix.com Japan株式会社様

インパクトのあるキャラを考案。



[このマンガをもっと見る](#) ▶

爽やか&若々しいタッチ

企業イメージもフレッシュに!

日本乳化剤株式会社様



ターゲットの世代に合わせたタッチで共感を求める。さらに自社製品が身近なものであることを絵で分かりやすく表現。

[このマンガをもっと見る](#) ▶

ターゲットに合わせたマンガならではの表現方法! 設定も自由自在!

“マンガといえばシンフィールド”

シンフィールドはマンガをマーケティングツールとして活用し集客支援する
新しい価値を生み出したパイオニアです。

<弊社関連サイト>



シンフィールド公式サイト

<https://shinfield.co.jp/>

企業情報・事業紹介・採用情報
理念や社会活動を公開しています。



マンガマーケティングjp

<https://mangamarketing.jp/>

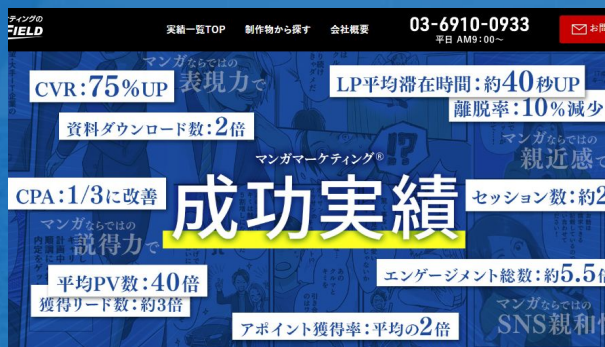
マンガマーケティングに関する情報、制作実績や登録マンガ家一覧を公開しています。



web-manga.net

<https://web-manga.net/>

マンガ制作サービスの紹介と
制作事例を詳しく公開しています。



成功実績サイト

<https://mangamarketing.jp/success/>

マンガを活用した施策における成功実績を
数値で公開しています。

お読みいただきありがとうございました