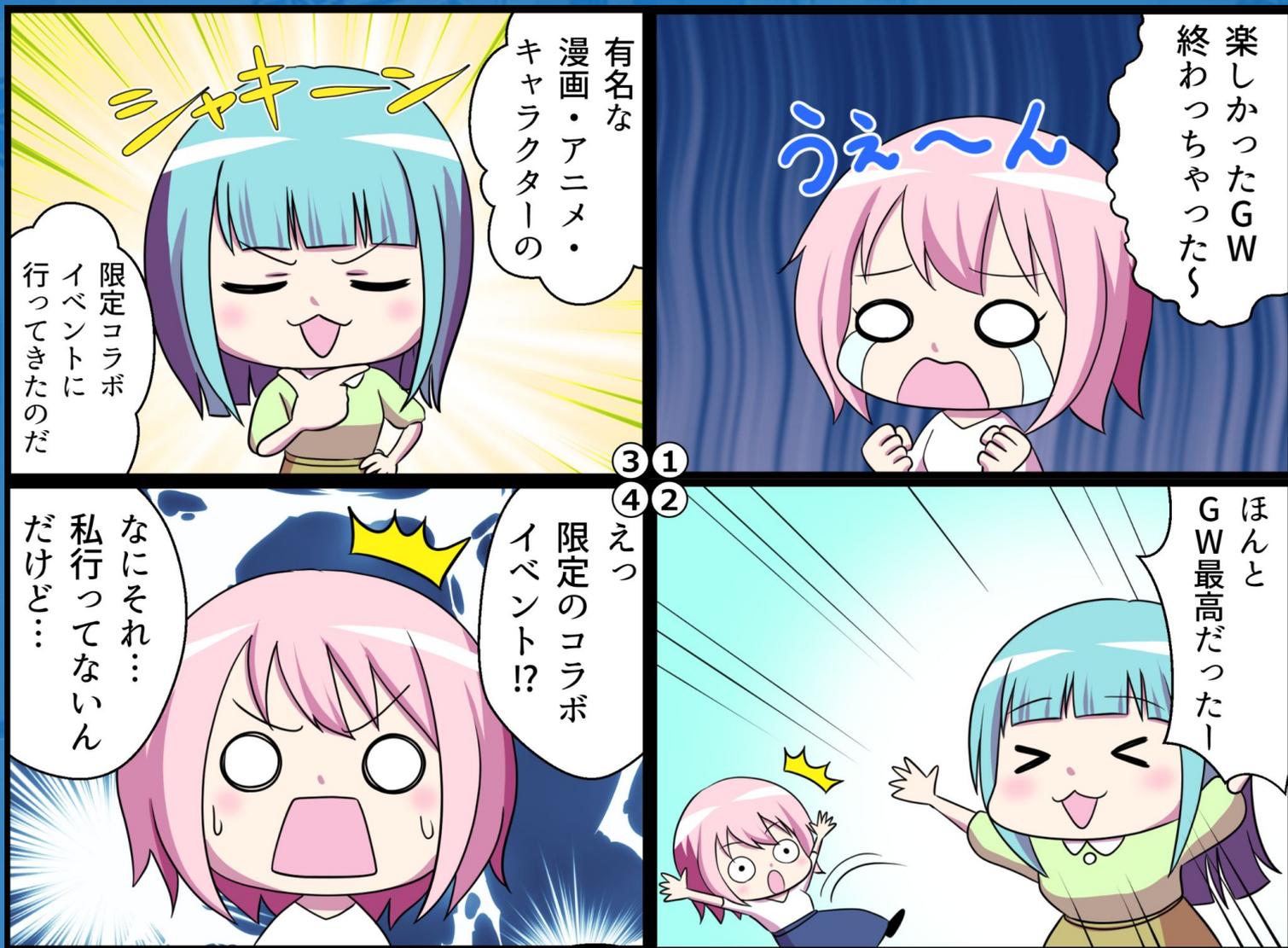


目次

【特集】 GWのマンガ/アニメIPコラボ事例ピックアップ
GW(ゴールデンウィーク)はCW(コラボウィーク)!?
2024年も楽しい仕掛け満載のさまざまなコラボイベントが開催!



【特集】マンガ/アニメIPコラボ事例ピックアップ

2024年GWも楽しい仕掛け満載のさまざまなコラボイベントが開催されました。

ゴールデンカムイ×新宿エリア

ゴールデンカムイウィーク — 黄金週間攻略戦ッ!!! —

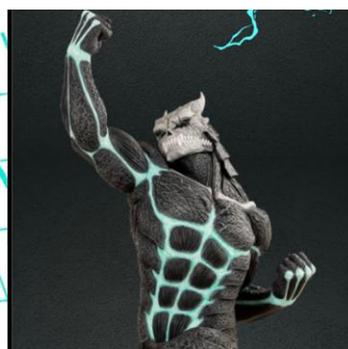
[詳しくはこちら](#)



4月20日(金)より新宿エリアにてTVアニメ『ゴールデンカムイ』のポップアップショップや、フード・ドリンクコラボが楽しめる『ゴールデンカムイウィーク 黄金週間攻略戦ッ!!!』を開催。

怪獣8号×立川市 防衛隊員の休日

[詳しくはこちら](#)



ポップアップショップや怪獣8号等身大フィギュアの展示をはじめ、期間限定のイベントが盛りだくさん！防衛隊員と一緒に休日を楽しもう！

ハローキティ×イオン

[詳しくはこちら](#)



2024年イオンと50周年をむかえるハローキティがアニバーサリーコラボレーション11年を通して、50周年を記念したイオンだけのスペシャルキャンペーンを実施。

“マンガといえばシンフィールド”

シンフィールドはマンガをマーケティングツールとして活用し集客支援する
新しい価値を生み出したパイオニアです。

<弊社関連サイト>



シンフィールド公式サイト

<https://shinfield.co.jp/>

企業情報・事業紹介・採用情報
理念や社会活動を公開しています。



マンガマーケティングjp

<https://mangamarketing.jp/>

マンガマーケティングに関する情報、制作
実績や登録マンガ家一覧を公開しています。



web-manga.net

<https://web-manga.net/>

マンガ制作サービスの紹介と
制作事例を詳しく公開しています。



成功実績サイト

<https://mangamarketing.jp/success/>

マンガを活用した施策における成功実績を
数値で公開しています。

お読みいただきありがとうございました