

2023年度 調査！ マンガ広告に関する ユーザーアンケート結果

～マンガを活用した広告への印象の実態～

マンガマーケティングのパイオニア
『シンフィールド』がマンガの効果を大公開

【こんな方に是非読んでいただきたい資料です】

- ☐ マンガがビジネスで活かせるかが知りたい
 - ☐ マンガと文章を比較した時の結果が知りたい
 - ☐ マンガを活用した場合のユーザーの理解度が知りたい
-

キャラクター紹介

オフィス用品販売会社勤務の3人のおじさん鶴野部長、太巻、細井。

ある日社長から「今日から君たちはWEBマーケティング部へ配属だ！
インターネットでわが社の売上を伸ばしてくれ」と任命されました。

その3人のおじさんがWebマーケティングを学んで実践していく物語。

【 鶴野部長 】

- ・年齢：50代半ば ・性別：男（独身）
- ・家族構成：現状は1人だがまだ諦めない ・職業：会社員
- ・会社：オフィス用品販売会社勤務
- ・所属：WEBマーケティング部 ・役職：部長
- ・情報収集手段：新聞、TV、スナック、キャバクラ
- ・性格：ナルシスト、ビビリ、器が小さい



【 太巻 】

- ・年齢：40代後半 ・性別：男（既婚）
- ・家族構成：妻、猫一匹 ・職業：会社員
- ・会社：オフィス用品販売会社勤務
- ・所属：WEBマーケティング部
- ・情報収集手段：インターネット、SNS（Twitter、Facebook、Instagram）
- ・性格：お調子者、マイペース、楽天家



【 細井 】

- ・年齢：50代前半 ・性別：男（既婚）
- ・家族構成：妻、娘 ・職業：会社員
- ・会社：オフィス用品販売会社勤務
- ・所属：WEBマーケティング部
- ・情報収集手段：本、インターネット、
SNS（Twitter、Facebook、Instagram）
- ・性格：真面目、探究心が強い



マンガを使った広告はどんな印象なのか？

～2023年最新アンケート結果！～

マンガマーケティングの
SHINFIELD

【2023年 調査結果】



マンガ広告ってどう見られてる？

**マンガについて
アンケートを
実施しました**



マンガに関するアンケートをとったんだって？



はい、今年の10月に調査したばかりでホヤホヤの
マンガ広告に関する実態調査の内容です～



今回は誰をターゲットにアンケート調査したのよ

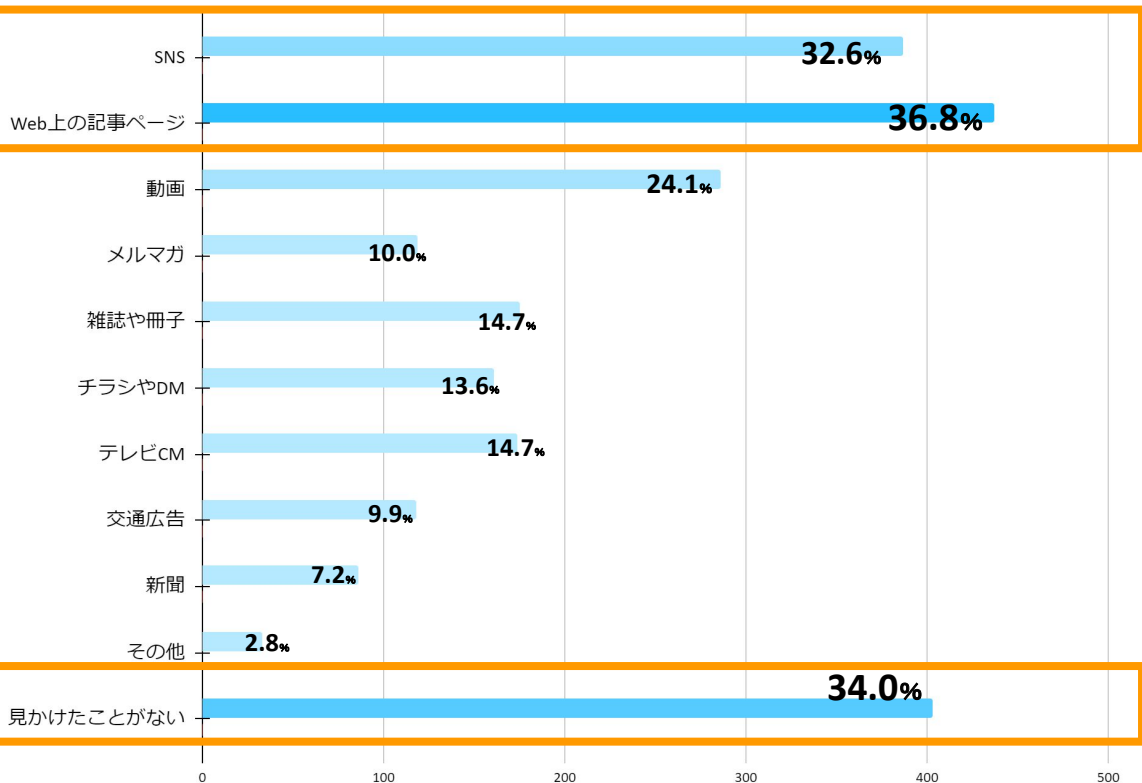


主婦の方も含めた20歳から64歳の一般の方に
調査しています。
それではさっそく結果をご覧ください～



.....ドキドキ

Q1 どの媒体でマンガの広告を見かけたことがありますか？



Web領域でのマンガ広告が増えてますね！



マンガを使った商品やサービスを紹介している広告が増えているみたいだよ！それだけ需要が多いってことだね。



ただ「**みかけたことがない**」層も34.0%いることがこの調査での新しい発見です！



あ〜ほんとだね！なら、まだ認知されていない紙媒体や交通広告の領域で、マンガ広告を使ったら話題性や他社との差別化をより図れるじゃない。



そうですね、認知がされてない領域ではマンガでの差別化は有効になりますね。

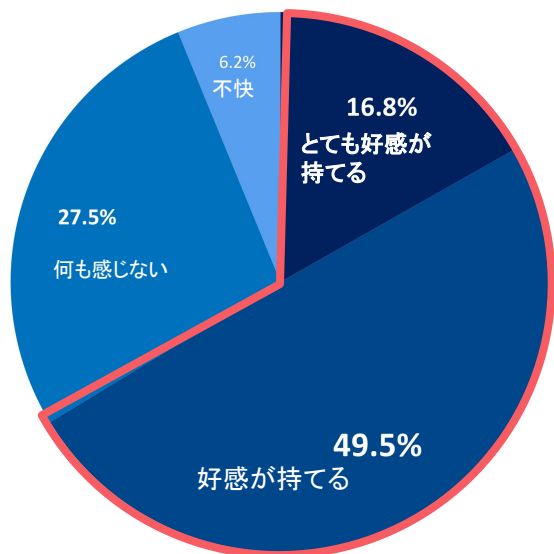


そもそもマンガ広告って気付かないんじゃないですかね〜？僕は「あっ、マンガだ」としか思わないので。



確かに「みかけたことがない」の中には「気付かない人」も入っているのかもしれないね。そう考えるとマンガ広告って広告っぽさがないという特徴があるね。

Q2 マンガを使った広告にはどのような印象をお持ちですか？



66.3%の人がマンガ広告に好感がもてると答えているね～



マンガの特徴として広告っぽさがないのも関係しているのでしょうか。

ストーリー仕立てで商品やサービスを自然な形で紹介ができるので、一般的な広告のような派手な演出や広告感もありませんので。



広告という意識が薄れてでストーリー自体を楽しめるね！



不快に感じる人なんて全体の6.2%しかいませんよ～
マンガに対する印象って日本は凄く高いですね～



次のページでは、マンガへの好印象に関するアンケート結果を紹介しています。

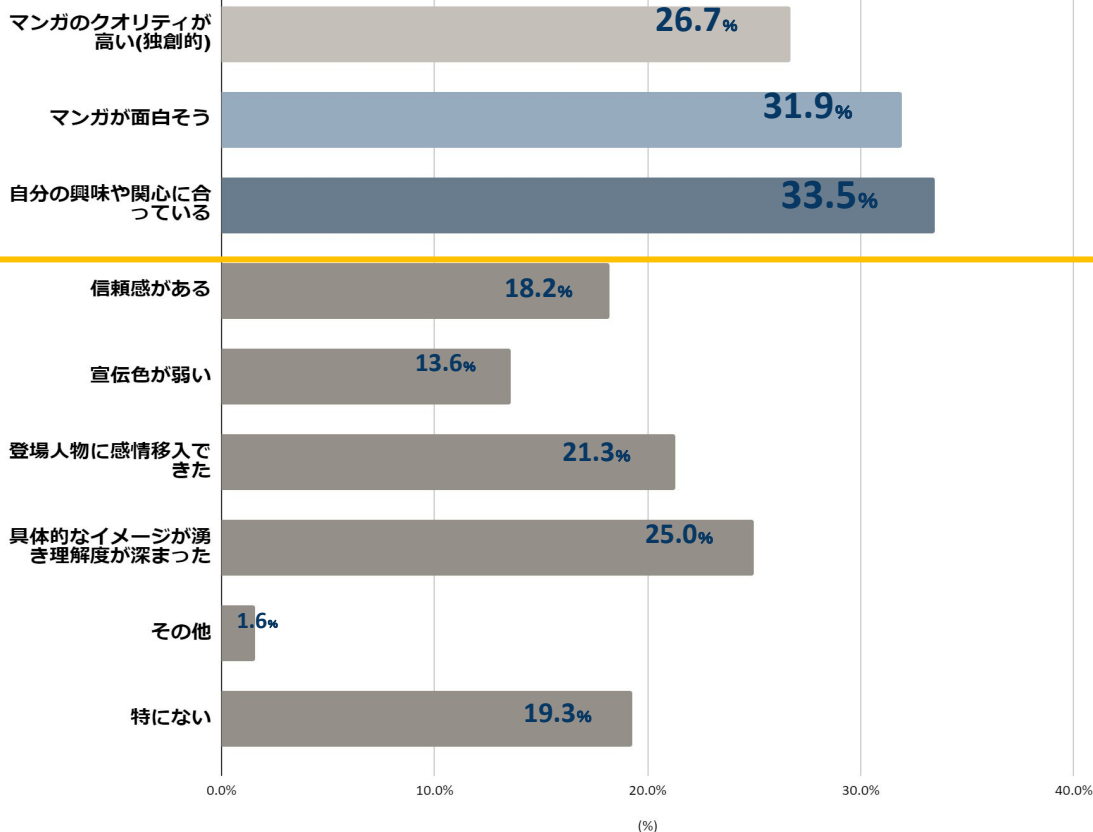


上記のマンガはこちら

https://mangamarketing.jp/ichiran/results/detail_3705.html



Q3 あなたが好印象を持った、 もしくは好印象を持つであろうマンガを使った広告は、 どのような特徴がありますか？



えっ！好印象をもつであろうマンガ広告の上位に**宣伝色が弱い**の理由が入っていないじゃないですか～。しかも13.6%と低いですよ。



いいところに気づきましたね。
つまり、ユーザーにとって、元々マンガ広告に対しての印象は**広告っぽさを感じていない**ということが言えると思います。
だから好印象を抱く条件として違う要素が求められているのです。



なるほどね～！
それより**マンガの質や面白さや自分の興味があるこ**が
好印象を抱く条件なのね。

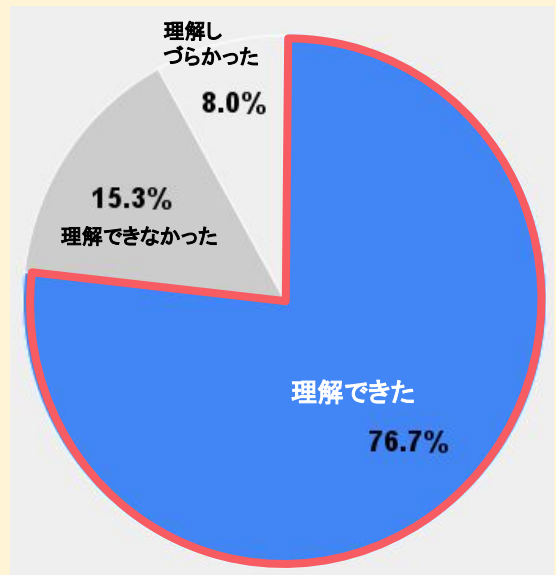


それを全部取り入れてマンガ広告をつくれば
好感度が爆上がりですねー。



好感度だけを狙うのではなく、マンガの内容を読んで理解してもらえるか
が重要ではないでしょうか。
前回2022年に調査したアンケート結果も次のページで振り返って
みましょう！

Q4 下記のマンガを読んで、 サービス内容を理解できましたか？



これはマンガ広告への理解度の
アンケート結果でしたよね
※2022年のアンケート結果資料は[こちら](#)



たしか…マンガはストーリー形式で登場
人物の感情表現から共感を抱き、絵と
いう視覚からの情報を得ることでより具
体的なイメージが湧き、
理解へつながるんだよね



部長～
覚えている風にしゃべってますけどメモ
を丸読みしてますね～



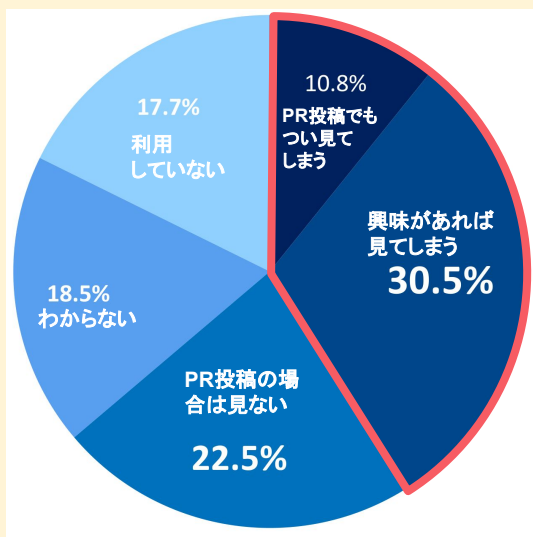
こ、こら！バラさないで…



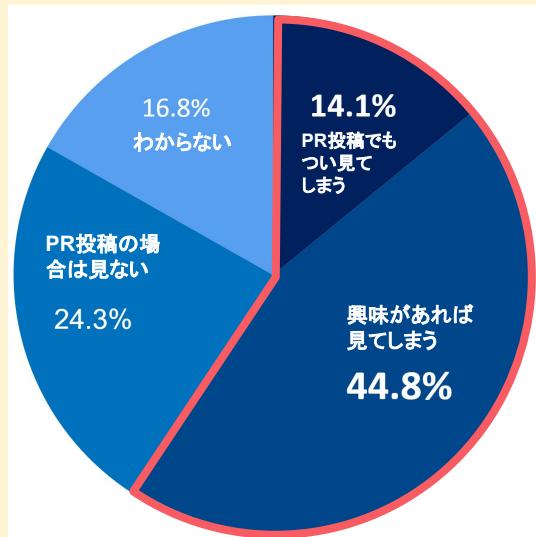
ゴホンッ……とにかく広告は内容を
理解してもらわなければ意味があり
ません。
マンガ広告はその点においても優れている
と言えますね。



Q5 SNSでフォローしている人のPR投稿
があった場合でも、内容を見ますか？



Q6 SNSでマンガ家がマンガで
PR投稿をしていたら内容を見ますか？



SNS上でのPR投稿に関するアンケートですが、左と右では違う結果が
でした。



え？なんとな〜く似てませんか？



右のマンガ家によるPR投稿のほうが、フォローしている人のPR投稿よりも“見て
しまう”人の割合が多いということじゃない？



はい、マンガの投稿はそれだけで見てしまう人が多いと言えます。



僕はマンガであればPR投稿でも読んじゃいますよ〜



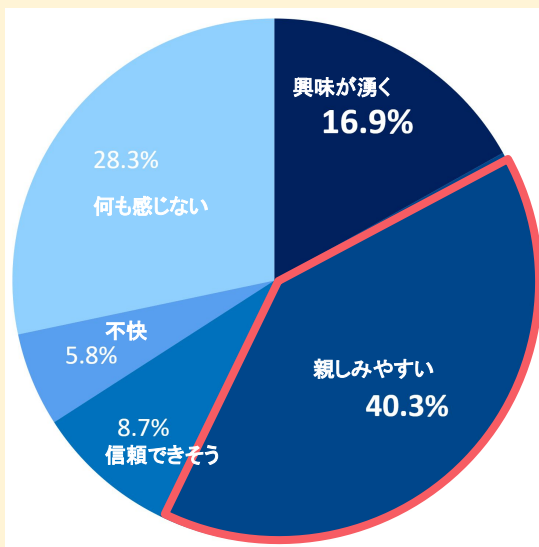
太巻くんの場合はPR投稿だということにも気づかなそうだけどね！



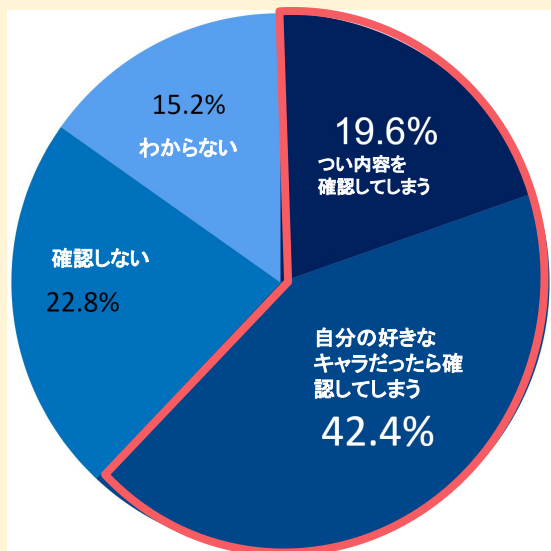
マンガであれば、見てもらえるハードルが下がり
SNS上でも幅広いターゲットにリーチができそうです。



Q7 有名なマンガのキャラクターが紹介する商品やサービスにどのような印象を持ちますか？



Q8 見たことがある有名なマンガのキャラクターを目にしたら、何の商品やサービスとコラボしているのか内容を確認してしまいますか？



左は、40.3%も有名なキャラクターが紹介する商品やサービスに**親しみやすさ**を感じているんですね～。



有名なマンガとのコラボにおける効果として、興味湧ききっかけに繋がったり、**親しみやすさで商品やサービスの訴求力が一段と上がる**ことがわかりました。



右の有名なマンガのキャラクターを目にしたら、何の商品やサービスとコラボしているのか確認してしまうと答えた人が多いんだね。



右のアンケート結果からもキャラクター活用はいかに**強い影響力と訴求力**をもっているかがわかりますね！



僕もこの前、コンビニで自分が好きなマンガと商品がコラボしていて、推しのキャラクターが描かれている商品をいっぱい購入ちゃいました～



私は店頭でもWeb上でもキャラクターを見かける度に何をやっているのか気になって見ちゃうよ。



キャラクターの活用は、5.8%とほぼ不快に感じる層はいないですし、なにとコラボしているのか気になる層が半数以上いるという結果でした。



日本の文化である 「マンガ」はビジネスシーンで活用できる

マンガマーケティングの
SHINFIELD

マンガマーケティング



- ・webマンガ・マンガLP
- ・マンガ動画・マンガ小冊子
- ・連載マンガ・マンガ動画 など

マンガインフルエンサー施策



最大1,348万人のフォロワーにPRが可能

SNS上の多くの
フォロワーを獲得しているSNSマンガ家が
商品やサービスをマンガ化し投稿

[詳しくはこちら](#)

簡単。

マンガフィールド

月額3万円のサブスクリプションで自分で「簡単」にマンガコンテンツ制作が作り放題！

[詳しくはこちら](#)

あの島耕作が社会貢献のために立ち上がる!

社会をよくなる企業応援プロジェクト

貴社のマーケティングを支援!

“島耕作”を始めとするIPを起用した「社会をよくなる企業応援プロジェクト」。貴社の商品・サービスの広告宣伝領域を支援！このプロジェクトだからこその特別な価格でご提供。

[詳しくはこちら](#)

マンガ制作なら2009年からマンガマーケティングを提供しており、5,000件以上の制作実績がある株式会社シンフィールドにお任せください！お問い合わせは次のページをご覧ください。

マンガ制作についての お問い合わせ先



03-6910-0933

電話受付時間：平日9:30～20:00



[フォームからのお問合せはこちら](#)