

## 目次

＼今日は何の日？／

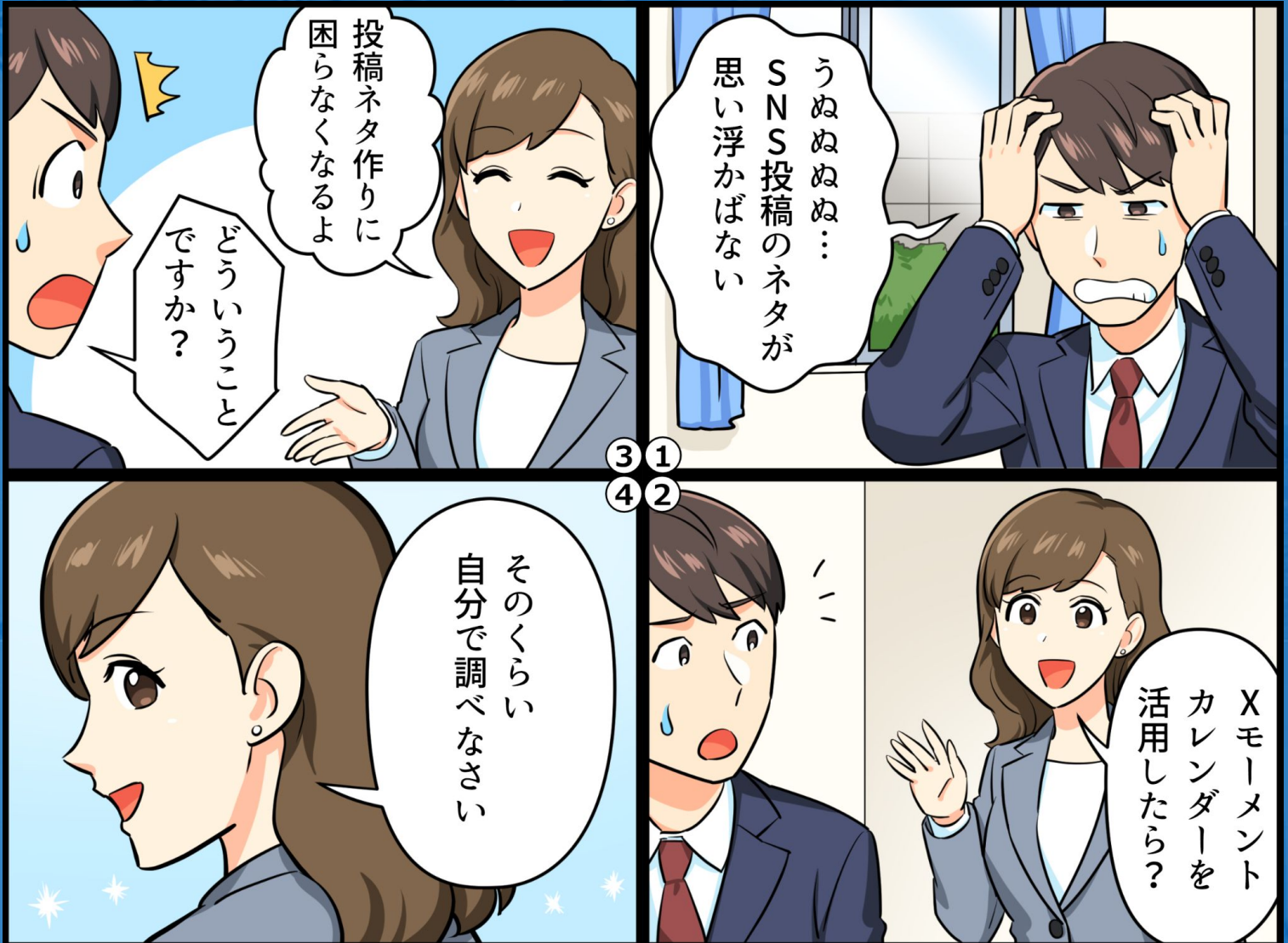
タイムリーなSNS投稿の強い味方

### ① 「Xモーメント」でトレンドをネタ作りに活かす！

＼モーメントのワードを活用しマンガで表現してみました／

### ② 【特集】トレンドと絡めたマンガの投稿

#親子の日 #泣く日 #七夕



## ＼今日は何の日？／

### 「Xモーメント」でトレンドをネタ作りに活かす！



SNS投稿において、Xでどのような内容をポストすべきか日々悩んでいるご担当者様も多いことでしょう。「毎日発信するネタが見つからない」「インプレッションが伸びない」といったお悩みをお持ちの方々に、X社が提供する**モーメントカレンダー**をご紹介します。

モーメントカレンダーは、X上で毎日多く投稿されている人気のキーワードを厳選し、X社がまとめた資料です。「バレンタインデー」や「ハロウィン」、「クリスマス」といった主要なトピックに加え、「〇〇の日」といった規模の大きくない記念日もさまざまに紹介されています。X運用の企画や施策の参考に、このカレンダーを活用してサービスや商品を絡めた投稿を行うことができます。

投稿内容の幅が広がること間違いなしです！

### トレンドとモーメントカレンダー



画像出典: X社

ポストされた数やポストした人数でトレンド入りが決まり、タイムリーで話題となったワードが上げられます！  
※リポストは含まれない

前年度に話題となったトピックの投稿動向や関連ワードも含まれており、日ごとに確認できるので便利です。

モーメントカレンダーのダウンロードは[こちら](#)(Xマーケティングのサイトに移動します)

### こんな風に使える！「3つのメリット」

- ① 検索やハッシュタグを活用することで、フォロワー以外のユーザーからのアクセスが期待でき、インプレッションが増加する可能性があります。
- ② 季節のトレンドに合わせた商品やサービスを打ち出すことで、SNSでの拡散が見込めます。
- ③ 企画の参考になるため、ネタ切れを防ぐことができます。



モーメントのワードを活用しマンガで表現してみました

## 【特集】トレンドと絡めたマンガの投稿

前ページで紹介した、モーメントカレンダー。7月9日が「泣く日」とか、7月23日(7月第四週日曜日)が「親子の日」など普段はあまり取り上げられないような記念日もあり、アイデアが膨らみますね。

7月のトレンドからいくつかピックアップして、企業のサービスや商品と絡めたらどのような投稿になるか「SNSマンガ」事例を作ってみました！

### ①ブランド訴求に

トレンドから自社の商品を絡めた投稿  
(例)BtoC向け 製品系のポスト

マンガといえばシンフィールド @shinfi... 23日 ...

今日は #親子の日  
世代を超えて愛されるゲーム機で  
家族TIMEを楽しもう！

#親子の日

7/23  
#親子の日

マンガであれば、伝えたい内容を  
マンガのワンシーンで表現できます。

### ②販売促進に

トレンドを活用したキャンペーン企画  
(例)BtoC向け 製造系のポスト

マンガといえばシンフィールド @shinfi... 9日 ...

今日は感動映画をいっぱい観て泣いてください☆  
○○○テッシュが5%オフです。  
お近くの店頭へ #泣く日

5% OFF  
何度観てもいい映画だわ

7/9  
#泣く日

マンガといえばシンフィールド  
今週もお仕事お疲れ様です 🍷

マンガは感情表現を豊かに描けるので、  
インパクトのある投稿でユーザーからの  
注目を集めます。  
ついリプライしたくなる内容です。

## 【特集】トレンドと絡めたマンガの投稿 (続き)

### ③情報拡散・話題作りに

リプライを活用したインタラクティブ  
「フォロー&コメント」キャンペーン  
(例)BtoC向け 美容系のポスト



マンガといえばシンフィールド @shinfi... 7日 ...

#七夕

みんなの願いをコメントに書いて  
商品を当てよう！

【たくさんのコメントがきますように】

＼応募方法／

1. @ooooをフォロー
2. このポストをリポストor いいね
3. リプライ



7/7  
#七夕

1 2 56

キャンペーン内容に合ったマンガのコマを活用する  
ことで**イベント感をより演出**できます。

※「幸せな表情」はプレゼントキャンペーンにはピッタリです。

### ④認知拡大に

時事ネタと絡めたサービス訴求  
(例)BtoB向け ツール系のポスト



マンガといえばシンフィールド @shinfi... 7日 ...

以前のねがいごと～

今年はすべて叶いました🌟

#七夕



1



2



マンガといえばシンフィールド  
今週もお仕事お疲れ様です🙇

7/7  
#七夕

マンガを読むことで答えが分かるような文章を書くことで、マンガの内容の**訴求力を高める**ことができます。

## モーメントを上手に使うには

世間で注目されているからといって安易にそのテーマに取り組むと、単なる便乗の印象を与える恐れがあります。そのテーマに対して企業やブランドが取り組む意義をしっかりと考え、具体的な行動計画を明確にしながらか進めることが最も重要となります。またSNSの投稿においては炎上リスクを考慮しながらの戦略立てをオススメいたします。マンガのコンテンツを活用した場合の投稿については、企画から一緒に提案させていただきます。

## マンガを自分でカンタンに作成！

**M マンガフィールド**  
MANGAFIELD

お問合せは [こちら](#)

### 月額3万円～で制作数無制限

1000種類以上のパターン化したマンガを選び吹き出しを自由に入れて自分で簡単に4コマ漫画を作成できるクラウドツール。

イラスト素材や企業ロゴなどが簡単にマンガのコマにアップデートできるのも魅力です。



## “マンガといえばシンフィールド”

シンフィールドは2009年にマンガをマーケティングツールとして活用し集客支援するという新しい価値を生み出したパイオニアです。

### <弊社関連サイト>



#### シンフィールド公式サイト

<https://shinfield.co.jp/>

企業情報・事業紹介・採用情報  
理念や社会活動を公開しています。



#### マンガマーケティングjp

<https://mangamarketing.jp/>

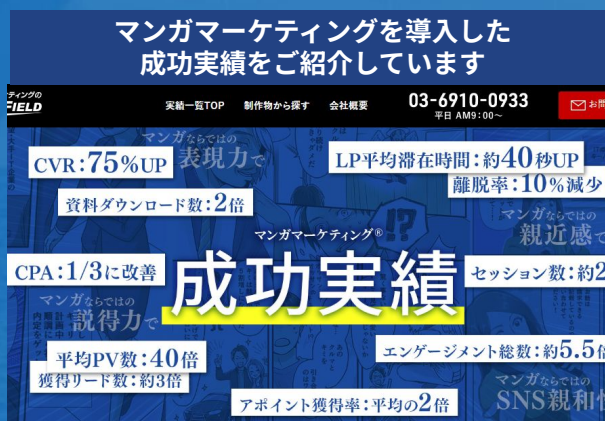
マンガマーケティングに関する情報、制作実績や登録マンガ家一覧を公開しています。



#### web-manga.net

<https://web-manga.net/>

マンガ制作サービスの紹介と制作事例を詳しく公開しています。



#### 成功実績サイト

<https://mangamarketing.jp/success/>

マンガを活用した施策における成功実績を数値で公開しています。

お読みいただきありがとうございました