

## 目次

＼このプロモーション展開が面白い／  
**圧巻のインパクト！**  
興味を惹きつける広告クリエイティブ

＼有名マンガを起用した展示会ブース／  
**【特集】 展示会で差別化を図る存在感のあるクリエイティブ**



＼このプロモーション展開が面白い／

## 渋谷駅で興味を惹きつける広告クリエイティブ戦略！

「完成を今、見届けろ。」

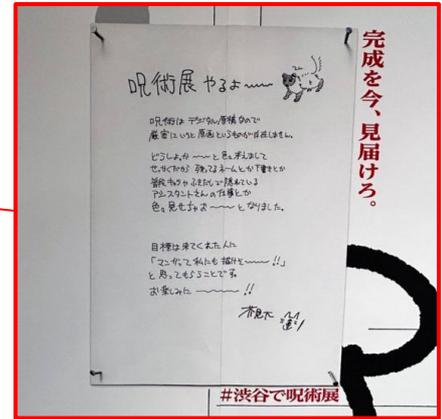
7月6日（土）～8月27日（火）に渋谷ヒカリエで人気漫画作品『呪術廻戦』の「芥見下々『呪術廻戦』展」が開催されました。この開催に先立ち、6月24日（月）～6月30日（日）の間、渋谷駅の道玄坂ハッピーボードに展開された『呪術廻戦』展のポスター広告が話題を呼びました。

最初に掲出されたポスターは斬新なラフ画で、見る人に「何の広告だろう」と疑問を抱かせるものでした。



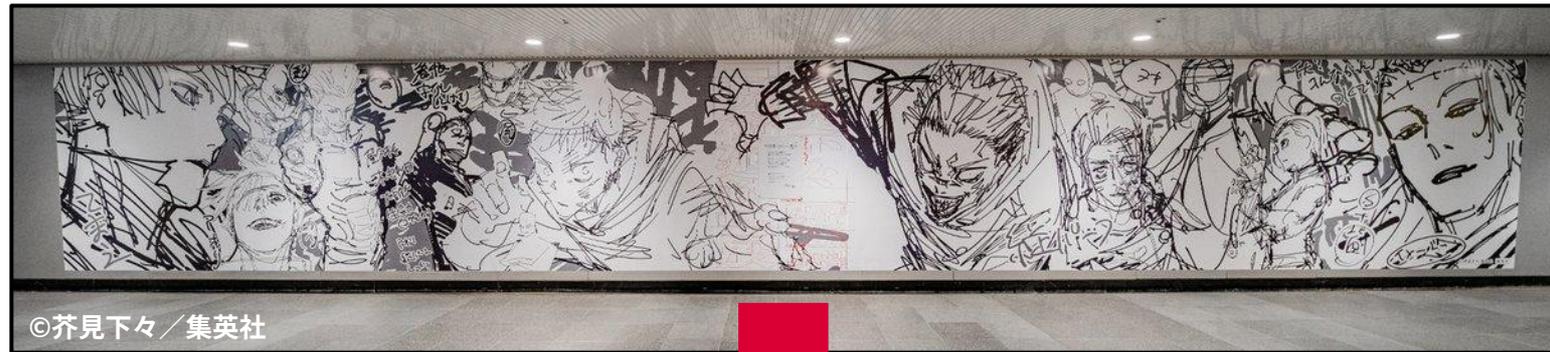
©芥見下々／集英社

しかし、数日後にそのラフ画は徐々に変化を始めました。段階を踏んで数日ごとにイラストが完成に近づく様子を目にすることで、「完成を今、見届けろ。」というメッセージが理解できるようになりました。このポスター広告の変化を追いながら、完成する過程を身近に感じることができる迫力と興奮が、多くの人々に期待と感動を与えたのではないのでしょうか。（右:広告には、作者芥見下々先生からのメッセージが添えられています）



完成を今、見届けろ。

#渋谷で呪術展



©芥見下々／集英社



©芥見下々／集英社

写真引用元: |@jujutsu\_ten 「芥見下々『呪術廻戦』展」X公式より

このように、段階的に変化する広告手法は視覚的に注目を集めるだけでなく、徐々に完成していくという印象深い体験を提供し、広告の効果を最大限に引き出すことができたのではないのでしょうか。独創的なプロモーションで、多くのファンや通行人の関心を引き付け、非常に魅力的なOOH広告で迫力のある宣伝となりました。

段階的に変化する広告でイラストができる過程を一緒に体感できる広告クリエイティブ

## 有名マンガを起用した展示会のクリエイティブ

### 【特集】展示会で差別化を図る存在感のあるクリエイティブ

株式会社シンフィールドは2024年7月3日(水)~5日(金)@東京ビッグサイト『マーケティングWeek-夏 2024-』に出展しました。「社会をよくする企業応援プロジェクトより」IPを活用したサービスの紹介として展示会の装飾に、『島耕作シリーズ』『ベルサイユのぼら』の参画IPを活用しクリエイティブにしたところ、来場者からの反響がよく1,400部以上のチラシ配布に成功しました。

#### 来場者様が足を止めたクリエイティブ



展示会は、商品やサービスの魅力を直接的に訴求できる貴重な場です。今回、「社会をよくする企業応援プロジェクト」のサービス訴求として、人気マンガIP『島耕作シリーズ』と『ベルサイユのぼら』を活用した展示会装飾が大きな注目を集めました。来場者からの反響が非常に良く、1,400部以上のチラシ配布に成功した背景にはいくつかの要因があります！

#### ①親しみやすさと新鮮さのバランス

有名マンガIPを活用することで、親しみやすさと新鮮さを同時に提供することができました。多くの来場者は、これらの有名マンガ作品に対する既存の親近感を持っており、その親しみやすさが展示ブースへの足を止めるきっかけとなりました。同時に、展示会というビジネス的な場でこれらのマンガIPを目にすることは新鮮であり、話題も提供しました。

#### ②クリエイティブな装飾での差別化

こちらは「マンガIP」を活用したクリエイティブ装飾が他のブースとの差別化に大きく寄与しました。展示会場では多くの企業が出展しており、各ブースは競争状態にあります。その中で、マンガキャラクターを活用した装飾は一際目立ち、来場者の興味を引く要素となりました。これにより、ブースに足を運んでくれた来場者の数が増え、結果的にチラシの配布部数も大幅に伸びました。

#### ③シンプルなデザインとその効果

今回の装飾については、特別に複雑なレイアウトを取り入れたわけではありませんでした。等身大パネルや目立つクリエイティブをふんだんに使用したシンプルなデザインでしたが、これにより装飾コストを抑えつつも、有名IPマンガを活用することで非常に印象的なデザインに仕上がりました。このシンプルながらも効果的な装飾が、多くの来場者の目を引き、ブースへの誘導に大きく貢献しました。

#### before and after

展示会の他にも、Webサイト・小冊子・チラシなどに、有名マンガIPを活用することで、視覚的に印象がガラッと変わります。右のイメージをご覧ください。抜群の訴求力と存在感により目を惹きつけることはもちろん、信頼感も高まりませんか？



## “マンガといえばシンフィールド”

シンフィールドは2009年にマンガをマーケティングツールとして活用し集客支援するという新しい価値を生みだしたパイオニアです。

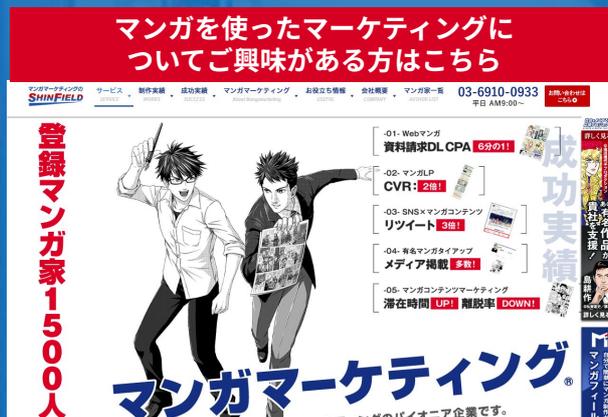
### <弊社関連サイト>



シンフィールド公式サイト

<https://shinfield.co.jp/>

企業情報・事業紹介・採用情報  
理念や社会活動を公開しています。



マンガマーケティングjp

<https://mangamarketing.jp/>

マンガマーケティングに関する情報、制作実績や登録マンガ家一覧を公開しています。



web-manga.net

<https://web-manga.net/>

マンガ制作サービスの紹介と制作事例を詳しく公開しています。



成功実績サイト

<https://mangamarketing.jp/success/>

マンガを活用した施策における成功実績を数値で公開しています。

お読みいただきありがとうございました