

目次

＼考え抜かれたデザインとコピーのバナーが勢揃い！／
Yahoo!ブランドパネル広告デザイン集めました！
(2024年7月版)



／考え抜かれたデザインとコピーのバナー揃い！／

Yahoo!ブランドパネル広告デザイン集めました！ (2024年7月版)

Yahoo!Japanの月間ページビュー数は約830億と日本最大級のメディア規模を誇ります。※出典：Yahoo! JAPAN 媒体資料 (2023年3月改訂版) 日本のインターネットにおけるYahoo!Japanの影響力は計り知れません。そしてYahoo!Japanで最も目立つトップページに広告が掲載できるのが「ブランドパネル(通称ブラパネ)」です。Yahoo! JAPANのトップページ上部の広告枠「ブラパネ」に掲載されたバナーを集めてみました。※関東地区(東京・群馬)と九州(福岡) で5/30～6/25の間にYahoo!Japanを閲覧し集めた事例です。※閲覧時の主な時間帯は平日9:00～18:00の間です。



積水ハウス



OFFICE DE OYASAI



アサヒビール



ベリーベスト法律事務所



KMG



ベリーベスト法律事務所



積水ハウス



鹿児島県肝付町



PIZZA-LA



コジマ



北の快適工房



楽天市場

Yahoo!ブランドパネル広告デザイン集めました！ (2024年7月版)

BIZREACH

採用ご担当者様へ

年収**500万円**以上
以上の即戦力人材を
2名採用
したときのコストはこちら

ビズリーチ

SEKAI PROPERTY

1,600万円～購入可能
-スタジオタイプ-
全室オーシャンビュー・家具家電付き

マレーシアのリゾート地・ランカウイ島のコンドミニアム

SEKAI PROPERTY

SOMPO ひまわり生命

がんと診断されたら
毎**100万円**が何度でも
もらえる**がん保険**があるって
ホントですか!?

SOMPO ひまわり生命の**がん保険**

※支払事由に該当する限り
※必ず事前プランの場合
※がん診断給付金 (がん診断給付特約)

詳しくはこちら

SOMPOひまわり生命

めんどくさい? **ヒゲ剃り**

500円 ヒゲ脱毛体験
7月17日(水)まで

MEN'S TBC

MEN'S TBC

白いヒゲ
生えている男性を探しています
他の脱毛方法とは違い
白いヒゲも脱毛可能です

ヒゲ脱毛体験
7/17(水)まで
洗顔石けん付き
500円

MEN'S TBC

Mastercard

無限の挑戦、無限のゴール
Experience More

Mastercard アンバサダー リオネル・メッシ

期間限定
**メッシサイン入りグッズ
プレゼントキャンペーン実施中!**

今しかできないことを、この1枚で。詳しくはこちら

Mastercard

SOMPO ひまわり生命

一生**生涯保険料**が変わらない
がん保険

健康をサポートする**がん検診**
勇気のお守り
がん治療給付

がんと診断されたら がんの治療を受けたら

毎年**100万円** 回数無制限
毎月**10万円** 通算120か月

※必ず事前プランの場合
※支払事由に該当する限り

詳しくはこちら

SOMPOひまわり生命

MEN'S TBC

白いヒゲ
脱毛できる
男性探しています!

500円 ヒゲ脱毛体験
7月17日(水)まで
洗顔石けん付き

MEN'S TBC

チューリッヒの自動車保険なら
20等級でもさらにおトクに!?

50代男性 車両保険付き

年間
19,980円 ※円
※プリウス・ゴールド免許・20等級

ZURICH あなたの保険料を今すぐ確認

チューリッヒ

Asahi

原則**製造後3日以内に出荷**
工場できたての生ジョッキ缶

7月12日(金)新発売

アサヒビール株式会社

アサヒビール

AEON

ALLイオン大感謝祭 予約会
6月27日(金)9:00>>7月15日(月)祝
人気のブランドグッズ 感謝プライス!

イオン九州各色30点
リュウイオン
ショールダーバッグ (600円) 本体 234,630円
税込 258,093円

イオン九州各色30点
コーチ
ランドフラスター長財布 (902円) 本体 13,800円
税込 15,180円

イオン九州各色30点
コーチ
ショールダーバッグ (600円) 本体 18,800円
税込 20,680円

AEON

AEON

JAPAN JUMBO PROJECT

全日本選手権計画
7億円 発売期間 7/8(日)から 8/8(日)まで
5,000万円

詳しくはこちら!

ジャンボ宝くじ

チューリッヒの自動車保険なら
50代 車両保険付き

月々
2,140円 ※円
※プリウス・ゴールド免許・20等級

ZURICH あなたの保険料を今すぐ確認

チューリッヒ

愛では、アイデアは守れない。

知的財産権が、アイデアを会社の資産に変える。

日本弁理士会

中小企業・スタートアップ向け
特設サイト公開中!

日本弁理士会

Grand Mercure

和歌山みなべ
2024年春 REBRAND OPEN

オールインクルーシブのリゾート
Grand Mercure みなべ

Grand Mercure みなべ

Grand Mercure

和歌山みなべ
みなべの青い海とつながる憩いのリゾート

オールインクルーシブのリゾート
Grand Mercure みなべ

Grand Mercure みなべ

Yahoo!ブランドパネル広告デザイン集めました！(2024年7月版)

平均 39万円 平均 48万円 平均 48万円
平均 95万円 平均 66万円 平均 68万円
平均 125万円 平均 72万円 平均 23万円

中央事務所

中央事務所

高めのBMI改善をサポート
肉脂肪と体重にアプローチして

第一三共ヘルスケア

第一三共ヘルスケア

ご報告
ALMADO
今年6月14日

この度、20年以上研究した成分を使用しシミに有効な美容液の開発に成功しました。長年のシミがほほ…と大変好評な為、通常価格の50%以下でご提供いたします。送料も頂きません。ぜひ1度だけでもお気軽にお試しください。

株式会社アルマード 東証上場(4932)
※メラニンの生成を抑え、シミそばかすを防ぐ

株式会社アルマード

今年こそB型肝炎給付金請求しませんか？
ベリーベスト法律事務所の専門チームが徹底的にサポートします。

給付金額の確認はこちら

ベリーベスト法律事務所

ベリーベスト法律事務所

高めのBMI改善をサポート
肉脂肪と体重にアプローチして

第一三共ヘルスケア

第一三共ヘルスケア

チューリッヒの自動車保険
40代男性 車両保険付き
年間 31,420円※
※プリウス・ゴールド免許・20等級

ZURICH あなたの保険料を今すぐ確認

チューリッヒ

マレーシアで別邸を持とう
マレーシア不動産ガイド | 無料ダウンロード

SEKAI PROPERTY

SEKAI PROPERTY

あなたの肥満指数いくつか知っていますか？
BMI 20 BMI 25 BMI 30 BMI 35
エノテインBが高めのBMI改善をサポートします

第一三共ヘルスケア

第一三共ヘルスケア

提供：金氏高麗人参
【テレビCMでも話題！】
元気に
なりすぎ
注意！
詳しくはこちら>>>

金氏高麗人参

金氏高麗人参

ボロカ、放置してない？→家でできるよ！
爪まわりから爪の隙間まで殺菌できる裏ワザ

提供：北の快適工房 続きを読む>>

北の快適工房

北の快適工房

B型肝炎給付金
申請手続きはお済みですか？
最大3600万円
今すぐ無料診断

アディーレ法律事務所
弁護士法人Adire法律事務所 第一東京弁護士会所属

アディーレ法律事務所

アディーレ法律事務所

（年末調整処理実績 1,300社88万人）
申告内容のチェック、未申請者への督促はもういらない！
簡単年調
KANTAN NENCHO
振って 送って 確認
従業員も商率3STEPで楽々年末調整！

ECOMIC

ECOMIC

最高10億円のチャンス！
今すぐネットで購入！

LOT07

LOT07

あなた…【飲んでね、今夜ね。】
詳しくはこちら>>>

金氏高麗人参

金氏高麗人参

会社から一番近いコンビニ！
オフィスに置だけ健康社会

OFFICE DE YASAI

OFFICE DE YASAI

新潟越後妻有の地酒
雪国の大自然と蔵人の誇りの結晶
十日町市ふるさと納税
お酒は10歳になってから

十日町市ふるさと納税

十日町市ふるさと納税

Yahoo!ブランドパネル広告デザイン集めました！（2024年7月版）

MORINAGA
Yahoo!を見ている方!
おめでとうございます!
おいしいコーゲン
74% OFF
のチャンス!

MORINAGA

Vitabird
2粒*
爆眠
泥のように眠れる
TV出演の脳科学者推奨

Vitabird

MORINAGA
おいしいコーゲン
お試しの量
74% OFF
3,922円 → 1,000円
※通常14本3,282円(税込)+送料660円(税込)→3,922円(税込)で販売

MORINAGA

B型肝炎給付金
の調査申し込みはもう終わりましたか?
年々お問い合わせが増えています。
たった9つの質問に答えるだけ。
いますぐ給付金額を確認しませんか?
最短60秒で診断する
ペリーベスト法律事務所

ペリーベスト法律事務所

【借金免除】 次回の支払いを停止に!
ILI法律事務所

ILI法律事務所

奇跡の歯ブラシ
歯周病は治療する時代から
歯周病にならないための
歯ブラシを選ぶ時代

奇跡の歯ブラシ

ゴミ箱は、
こうあるべきだった
Zita
SQUARE

Zita

魔法ファンデがモニター募集
50歳以上女性を探しています。
ひと塗りで陶器肌まで完成。
4,422円 → 1,980円
※定期お届け

ハックティック

受講費用の
20%
が支給される
(上限10万円)
一般教育訓練給付制度
約6,000名の方が
TACで給付制度を利用して受講しています。
資格の学校 TAC

TAC

注文殺到中
AGA治療薬
飲まない!

株式会社ファーマーズ

育毛剤ニューモの
会社から発売
AGA治療薬
本日半額

株式会社ファーマーズ

みんなで
知ろう。
考えよう。
ALPS処理水のこと
海水や魚は大丈夫?

経済産業省

この国の特殊清掃の明日は私たちがつくる
特殊清掃の窓口
新型コロナウイルスの除菌、消毒も
全国300社が対応します
提供:一般社団法人
事件現場特殊清掃センター 詳細はこちら

事件現場特殊清掃センター

泡ごといくぞ、
缶パカパン!
Asahi
スーパードライ生ジョッキ缶
※20歳未満飲酒・飲酒運転。アサヒビール株式会社

アサヒビール

都心から90分。
富士山に抱かれて暮らす
河口湖
富士桜高原
分譲別荘地

富士桜高原

Yahoo!ブランドパネル広告デザイン集めました！（2024年7月版）



abrAsus



アディーレ法律事務所



アサヒビール



au

Yahoo!ブランドパネル広告考察 (2024年7月版)

バナー広告は「数値」「写真」「キャッチコピー」の3要素で構成されているケースがほとんどです。今回は「季節訴求」を追加して紹介します。要素ごとにどのように訴求されているのか実際のバナーを見てみましょう。

数値

価格、限定数、評価・実績数など、数値自体に訴求力がある場合は、その数値をバナーの中で目立たせて伝えています。



500円のような圧倒的に安い価格、通常価格からさらに安くなった価格でお得感を伝える他、50%OFFと同様の意味を持つ「半額」とすることでインパクトを与えて目を惹き付けることもできます。

Yahoo!ブランドパネル広告デザイン集めました！（2024年7月版）

Yahoo!ブランドパネル広告考察 (2024年7月版)

写真やイラスト

バナーの中にある写真やイラストには真っ先に目が留まります。写真は訴求商品・サービスの具体化や信頼性アップの効果が期待できます。イラストも写真と同様の効果が期待できますが、より印象が柔らかくなるので写真では刺激が強いものを表現するのに適しています。



商品が魅力的である場合は、商品写真をそのまま使うことで、より分かりやすく具体的な情報が伝わります。イラストは印象を柔らかくすると同時に、周りに写真が多い中で使われると目を惹き付けやすくなります。

キャッチコピー

バナーという限られたスペースの中におけるキャッチコピーは、非常に重要な要素です。ターゲットが思わずクリックしたくなるような考えに考え抜いたコピーを採用すると良いでしょう。



キャッチコピーはターゲットの興味を惹き付けることができるかが重要です。上記のバナーのキャッチコピーを例に挙げると、普段から「ヒゲ剃りが面倒だ」と感じている人の気持ちをそのままキャッチコピーに使うことでターゲットを惹き込む。「こうあるべきだ」と伝えることで、どうあるべきなのか知りたくなり「写真をクリックする」。睡眠不足の人に「2粒爆睡 泥のように眠る」と伝えることで悩みが解決するのではないかと興味を惹き付ける。「製造後3日以内に出荷」とすることで新鮮さが伝わり飲んでみたいという「欲求が高まる」。などなど、上手いキャッチコピーはターゲットの興味を惹き付けることが共通して出来ています。

Yahoo!ブランドパネル広告デザイン集めました！（2024年7月版）

Yahoo!ブランドパネル広告考察 (2024年7月版)

季節訴求

季節によって変化するターゲットの心理に合わせた訴求をすることで、広告効果を高めることができます。



土用の丑の日に合わせてうなぎの写真、夏休みに合わせてリゾートの訴求、オリンピックに合わせてブランディング、年に一度夏に発売されるサマージャンボの訴求。季節やイベントに合わせたバナーにすることで広告に特別感を付与することができます。

ホームページに設定する

Yahoo! BB | きっぷ版 | アプリ版 | ヘルプ

LYP
プレミアム

オークション

ショッピング

YAHOO!
JAPAN

トラベル

カード

メール

いかがでしたか？

Yahoo!ブランドパネル広告には選りすぐりのバナーが出稿されています。

「数値」「写真」「キャッチコピー」はもちろん、

「デザイン」「要素の配置」「オファー」なども参考にすると、

より良いバナー広告を制作することができるのではないのでしょうか。

“マンガといえばシンフィールド”

シンフィールドは2009年にマンガをマーケティングツールとして活用し集客支援するという新しい価値を生み出したパイオニアです。

<弊社関連サイト>



シンフィールド公式サイト

<https://shinfield.co.jp/>

企業情報・事業紹介・採用情報
理念や社会活動を公開しています。



マンガマーケティングjp

<https://mangamarketing.jp/>

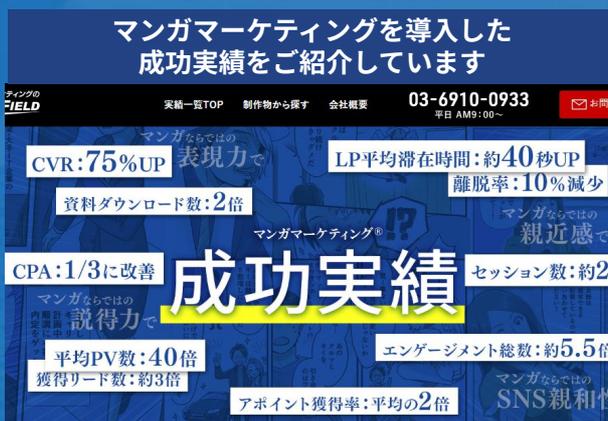
マンガマーケティングに関する情報、制作実績や登録マンガ家一覧を公開しています。



web-manga.net

<https://web-manga.net/>

マンガ制作サービスの紹介と制作事例を詳しく公開しています。



成功実績サイト

<https://mangamarketing.jp/success/>

マンガを活用した施策における成功実績を数値で公開しています。

お読みいただきありがとうございました