

目次

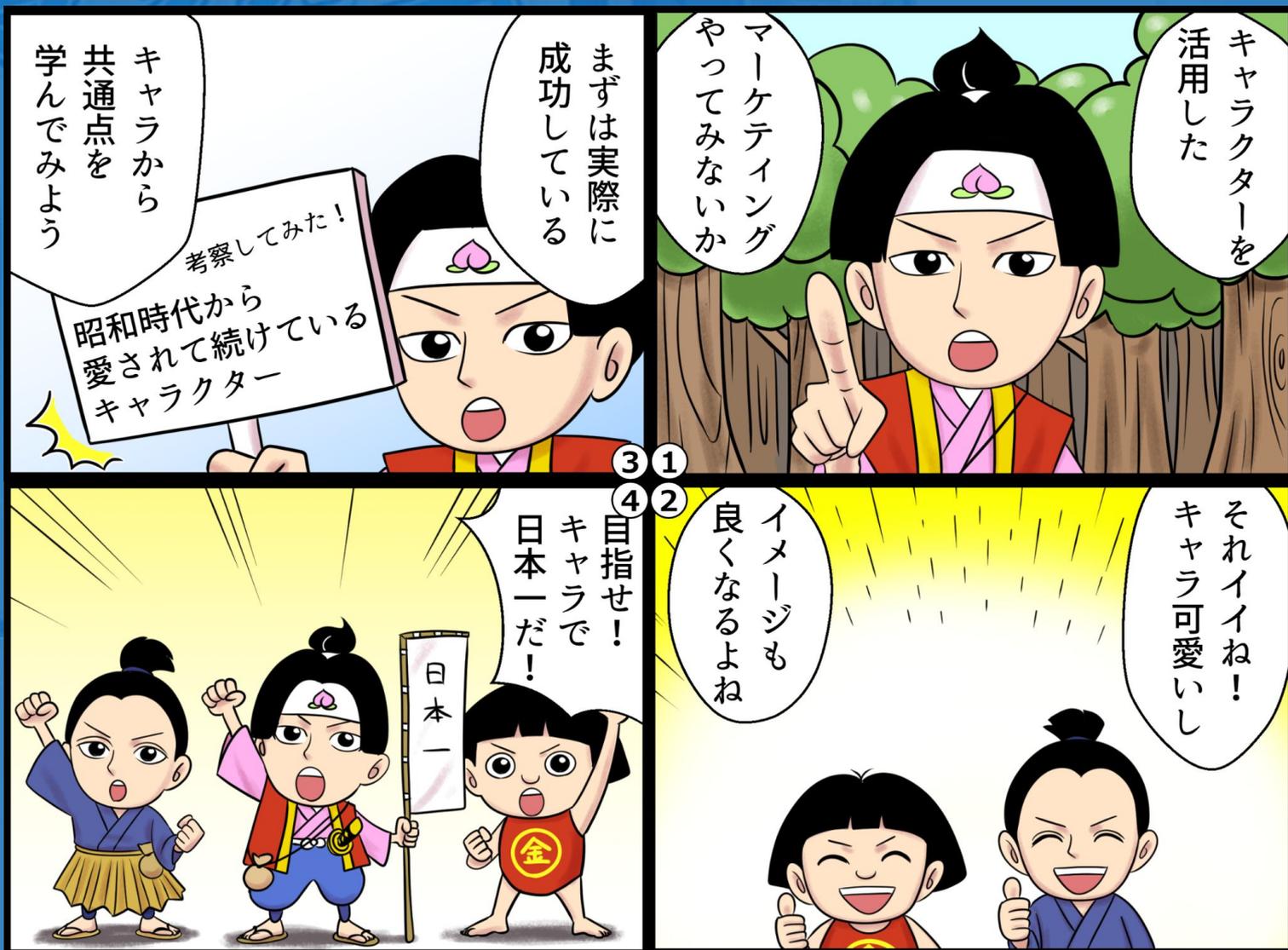
今も愛される昭和生まれのキャラクター

- ① 拡大を続けるキャラクタービジネス市場
- ② 愛されるキャラクターの秘訣を徹底調査

その1. 家族や仲間が増える！ 主要キャラクター以外でも訴求力を高める／
その2. キャラクターが人気キャラとコラボ／ その3. 時代と共に変化するイラスト！

マンガからキャラクターが作れるの？ キャラクターマーケティング

キャラクターが企業の訴求力に！ 連載マンガでファン化を促す



第2弾！
キャラクター
マーケ

／息の長いキャラクターの共通点とは？／ 今も愛される昭和生まれのキャラクター

① 拡大を続けるキャラクタービジネス市場

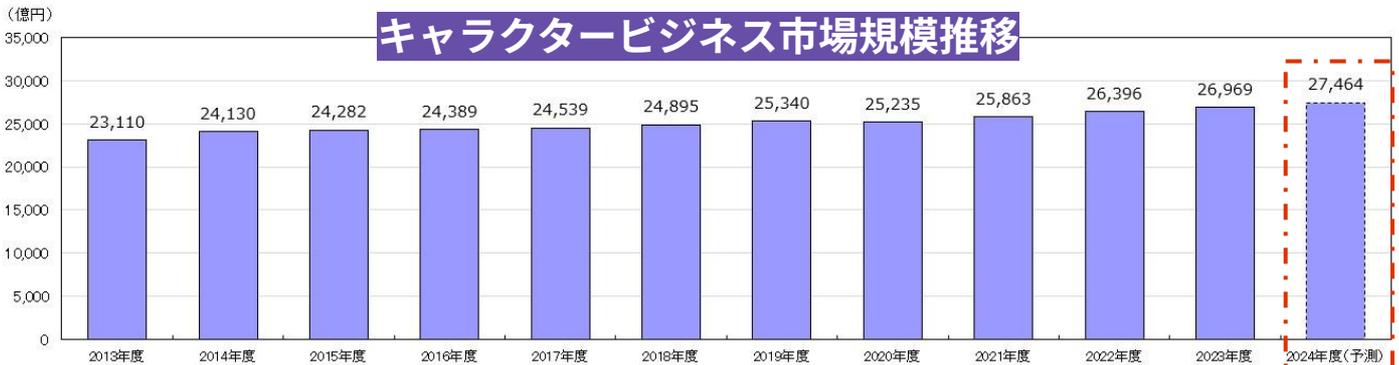
2024年度のキャラクタービジネス市場規模は、前年度比2.2%増の2兆7,464億円と予想されています。前回のマーケティング通信では、キャラクタービジネス市場の現状と企業のキャラクター戦略についてご紹介しましたが、ご好評につき、「キャラクターマーケティング※1」の第2弾として、昭和から現代に至るまでの人気キャラクターの戦略に迫ります。近年、LINEスタンプやSNSを中心にキャラクターの認知を広げる手法が主流となり、多くのキャラクターがデジタルを活用して人気を集めていますが、昭和の時代においては、テレビCMが主要な舞台でした。企業は、自社の商品やサービスの魅力を伝えるために、個性的で印象に残るキャラクターを起用し、全国規模で消費者にリーチしていました。その時代に生まれたキャラクターの中には、時代を超えて今なお人気を誇るものも少なくありません。では、こうした昭和の人気キャラクターが、デジタル時代においてどのように進化を遂げ、どんな戦略を打ち出しているのでしょうか。その秘訣に迫りながら、昭和のキャラクター戦略の魅力と、現代におけるその応用法について考察していきます。

～昭和生まれキャラクターの一例～



※1)キャラクターマーケティングとは、アニメやマンガのキャラクターや、企業独自のキャラクターを活用したマーケティング手法の一つです。

「キャラクターマーケティング」第1弾の記事は[こちら](#)



グラフ引用元: キャラクタービジネスに関する調査を実施 (2024年) 「株式会社矢野経済研究所」サイトより

②愛されるキャラクターの秘訣を徹底調査

その1.家族や仲間が増える！主要キャラクター以外でも訴求力を高める



写真引用元：「1日1フム」生活。-フムフムニュース 記事ページより



写真引用元：プロフィール「ペコちゃんの部屋」公式ホームページより

今も昔も愛され続けるキャラクターの魅力。それは、単なる人気にとどまらず、キャラクター自身に深みのある「ストーリー」が存在することです。ピーポーくん、ペコちゃん、ガリガリ君といった長寿キャラクターがその一例です。こうしたキャラクターはただ商品やサービスを象徴するだけではなく、キャラクターの背景に物語があり、その物語が多くの人々に共感や親しみをもたらしています。

特に、長年愛され続けるキャラクターの多くは、メインのキャラクターに加え、家族や仲間など周囲のキャラクターも登場し、世界観を広げている点が特徴です。

例えば、ペコちゃん・ポコちゃんと仲良しのドッグ、ガリガリ君には様々な個性豊かな家族キャラクターがいます。こうした脇役キャラクターの存在は、メインキャラクターだけでは得られない、さらなる親近感や多様な魅力を生み出し、ファンとのつながりをより深めています。また、キャラクターに家族や仲間がいることで、消費者はそのキャラクターを「自分たちの日常」に近い存在として捉えることができ、より強い愛着を抱くようになります。時代を超えて愛され続ける秘訣は、こうした家族構成や周囲のキャラクターが作り出す豊かな物語にあるのかも？！



右: akagi ice 赤城乳業【公式】Instagramより

その2.キャラクターが人気キャラとコラボ



写真引用元：明星食品 公式ホームページより



写真引用元：「しろたん」公式ホームページより

愛され続けるキャラクターの秘訣には、人気キャラクターとのコラボによる相乗効果も重要です。例えば、不二家洋菓子店にて2024年10月8日（火）「ペコちゃん×しろたん」コラボレーションの商品発売や「チャルメラ×ちいかわ」のコラボデザインパッケージなど、互いの魅力が引き立て合い、新たなファン層の獲得にもつながります。こうしたコラボは、消費者に共感や感情的なつながりを生み出しブランドの認知拡大にも大きく貢献しています。

②愛されるキャラクターの秘訣を徹底調査(続き)

その3.時代と共に変化するイラスト！

愛される秘訣その3は、なんといっても時代に合わせたキャラクターの変化です！長年愛されるキャラクターには、時代に合わせて進化するイラストの変化が大きな要素として挙げられます。

「ケロちゃん・コロちゃん」や「キョロちゃん」は、誕生当時のデザインから現代に至るまで、時代ごとにそのビジュアルが少しずつ変化しています。昔からのファンを大切にしながらも、新しい世代や消費者にも受け入れられる工夫が施されています。

(森永製菓株式会社・興和株式会社のキャラクターページにて歴史を詳しくご覧いただけます。)

「ケロちゃん・コロちゃん」は、昔のシンプルな線と可愛らしい表情が特徴でしたが、現代のデザインではさらにデフォルメが加わり、目や表情がより豊かになっています。現代では、SNSやアプリを通じたコミュニケーションが重要視される時代において、より共感を呼びやすいと言えるでしょう。SNSのXでは2コマ漫画も展開され、キャラクターの魅力を日常的に楽しめる仕掛けが用意されています。

写真引用元：ケロコロヒストリー
- コロフのケロコロランド 公式ホームページより



1958年



2019年

「キョロちゃん」は当初、商品のイメージキャラクターとして登場しましたが、時代とともにイラストの変化により、キャラクターそのもののストーリーや背景が深まり、今では多くの消費者がキョロちゃんに魅了されています。



写真引用元：チョコボールヒストリー 森永製菓株式会社公式ホームページより

長細かったキャラクターが丸っこくデザインされることで、親しみやすさが増しています。SNSのXではクイズ形式で参加型のコンテンツも展開され、時代の変化に合わせて消費者とのつながりを強化しています。このような進化が、変わりゆく時代の中でキャラクターが長く支持されるポイントとなっています。

愛され続けるキャラクターの要素とは？

昭和生まれのキャラクターが今もなお愛され続ける理由は、家族や仲間を増やして「ストーリー性」を持たせたり人気キャラクターとのコラボレーションで新たな魅力を引き出すこと、そして時代に合わせたイラストの進化にあるのではないのでしょうか。

これらの要素が組み合わさることで、キャラクターは長く人々に愛され続け、時代を超えて新たなファン層を獲得していくのです。

このように、キャラクターを活用したマーケティングが、ブランドの価値向上に貢献していくことが期待できます。

ブランド 価値向上

親しみやすいキャラクターからの発信により提供する側と顧客との関係性が構築されます。顧客ロイヤリティの向上が望めます。

コミュニケーション の強化

キャラクターで幅広いブランディング活動が可能です。一方的な発信ではない、企業・商品の認知度向上が期待できます。

販売促進や 集客

イベントやキャンペーンの集客要素やサービスに物語性を持たせ、印象を残しファン化を促進させます。

マンガからキャラクターが作れるの？キャラクターマーケティング

マンガは単にストーリー展開だけでなく、マンガ内の主人公を「キャラクター」としてさまざまな場面で活用することができます。マンガキャラクターは物語を通じて親しみやすさを感じさせ、企業のブランディングやプロモーションに効果的です。キャラクターが持つ独自の魅力を生かし、ユーザーとの距離を縮め、商品の理解を深めることができるため、マンガを活用した戦略はコストパフォーマンスにも優れています。

キャラクターが訴求力を高める！連載マンガでファン化を促す



日本全国の魅力を伝える連載マンガ
損害保険ジャパン株式会社様



商品の魅力を料理ネタの4コマで紹介
サミット株式会社様



かわいいキャラクターで愛着が倍増
大王製紙株式会社様/
ナイル株式会社様



キャラクターを活かして
認知度促進
日本製粉株式会社様



表現しづらさは
擬人化キャラで解決
アエラスバイオ株式会社様

通常、オリジナルの企業キャラクターを制作する場合、200万円以上のコストがかかることもありますが、マンガ内のキャラクターを利用すれば、比較的lowコストでさまざまな用途に応じて活用が可能です。たとえば、**連載マンガやSNS、展示会での案内役、サービスのナビゲーター、さらにノベルティグッズに至るまで、企業キャラクターのように幅広く展開することができます。**

“マンガといえばシンフィールド”

シンフィールドは2009年にマンガをマーケティングツールとして活用し集客支援するという新しい価値を生み出したパイオニアです。

<弊社関連サイト>



シンフィールド公式サイト

<https://shinfield.co.jp/>

企業情報・事業紹介・採用情報
理念や社会活動を公開しています。



マンガマーケティングjp

<https://mangamarketing.jp/>

マンガマーケティングに関する情報、制作実績や登録マンガ家一覧を公開しています。



web-manga.net

<https://web-manga.net/>

マンガ制作サービスの紹介と制作事例を詳しく公開しています。



成功実績サイト

<https://mangamarketing.jp/success/>

マンガを活用した施策における成功実績を数値で公開しています。

お読みいただきありがとうございました