

目次

『ベルサイユのばら』タイアップ事例から考察する／ 有名マンガ・アニメIPをビジネスに活用すると どのような訴求ができるのか？

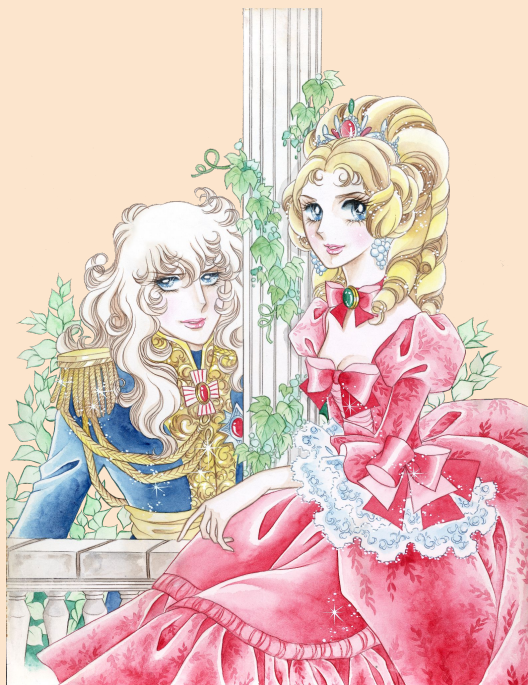
- ① 『ベルサイユのばら』とは
- ② 『ベルサイユのばら』ビジネス活用方法
- ③ 『ベルサイユのばら』を貴社のビジネスに活用するには？



活用事例
まとめました

『ベルサイユのばら』タイアップ事例から考察する／ 有名マンガ・アニメIPをビジネスに活用すると どのような訴求ができるのか？

① 『ベルサイユのばら』とは



企業がビジネスで有名マンガ・アニメIPとコラボ・タイアップした様々な活用事例を紹介します。

今回ピックアップして紹介するのは、これまで多くの企業で活用されてきたベルサイユのばらです。

同じ『ベルサイユのばら』でも切り口次第で様々な打ち出し方がありますが分かりますので、今後有名マンガ・アニメIPをビジネスに活用する際の参考にしてみてください。

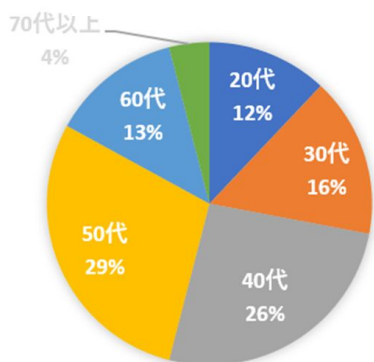
また、「IPタイアップ」についての理解も深めていただければ幸いです。

～ベルサイユのばらとは～

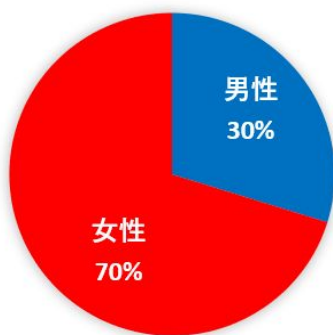
1972年の連載開始よりシリーズ累計発行部数2,000万部を超える不朽の名作として今でも幅広い層から支持がある『ベルサイユのばら』。フランス革命前から革命前期のベルサイユを舞台に、男装の麗人オスカルとフランス王妃マリー・アントワネットらの激動の人生を鮮やかに描く、史実を基にした大人気少女漫画です。宝塚公演の題材になったり、2025年1月31日には株式会社MAPPAの制作で完全新作の劇場アニメが公開されたりと、今でも根強い人気があります。

～『ベルサイユのばら』の読者層～

年齢層



性別



※自社調べ

『ベルサイユのばら』は少女漫画の金字塔と呼ばれているように、女性に多く愛読されている傾向があります。

そのため、女性向けの商品・サービスを取り扱っている企業とのタイアップ相性が良いと思われがちですが、実はその限りではありません。

広告・マーケティングで活用する際には、そのインパクトのあるタッチから老若男女問わず、幅広いユーザーへ訴求することが可能です。

そんな『ベルサイユのばら』と企業がタイアップした華やかな事例をご紹介します。

✓POINT

男女比は約3:7
読者年齢層に著しい偏りはない

② 『ベルサイユのばら』 ビジネス活用方法

① 日清 どん兵衛



画像引用元：[どん兵衛がベルばらとコラボ!「日清のどん兵衛 東西食べ比べ」6品を2017年5月1日\(月\)に発売 日清食品グループ](#)

東日本と西日本で味が異なる「日清のどん兵衛」の「日清のどん兵衛 東西食べ比べ」企画に『ベルサイユのばら』がコラボレーションしました。

東西の違いに衝撃を受けているオスカルとマリー・アントワネットのイラストが面白おかしく、企画に興味を惹きつけるキッカケとなっています。

白目になっているキャラクターのイラストを活用し、ギャグ要素を取り入れることで、「面白そうな企画」という印象を与えています。

Point

「面白そう」と思うことは、それだけで興味をそそられるため、より多くの人に訴求をしたい場合は、ギャグ要素を取り入れ面白く訴求するのがオススメです。

② 『ベルサイユのばら』 ビジネス活用方法(続き)

② クレアボーテ



画像引用元：[【公式サイト】クレアボーテ～CreerBeaute～](#) | [ライフスタイルバンダイ](#) | [バンダイのキャラクター雑貨総合ポータルサイト](#)

株式会社バンダイ（ライフ事業部）と『ベルサイユのばら』のコスメブランドが登場しました。



※画像は実際の商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。
©池田理代子プロダクション

画像引用元：[ベルサイユのばら レディオスカルリキッドアイライナー 漆黒ブラック](#) | [ライフスタイルバンダイ](#) | [バンダイのキャラクター雑貨総合ポータルサイト](#)

「レディオスカルリキッドアイライナー」では、デカ目、目力アップなど目元の印象を変えたいターゲットに向けて、目力があるオスカルイラストをパッケージに採用することで、商品のメリットを瞬時に伝えています。

アントワネット

愛される潤い感

「白金ナノコロイド」「ローヤルゼリーエキス」をはじめ豊富な植物エキスをたっぷり配合。みずみずしい潤い感に満ちた肌に導きます。



オスカル&ロザリー・ラ・モリエール

愛される無垢感

「ザクロ花エキス」「ツバキ花エキス」をはじめ豊富な植物エキスをたっぷり配合。肌保湿成分も加わり、たっぷり潤いを与えながらしっかりと守り、キメ細やかで弾むように輝く肌へと導きます。



画像引用元：[【公式サイト】クレアボーテ～CreerBeaute～](#) | [ライフスタイルバンダイ](#) | [バンダイのキャラクター雑貨総合ポータルサイト](#)

上記「密着マスク」では、パッケージでオスカルとマリー・アントワネットが抱き合っているイラストが採用されています。マスクが肌に優しく密着するイメージが浮かんでいきます。

このように、キャラクターを商品のパッケージなどに活用することで、キャラクターが持っているイメージを商品のイメージに付加させる効果があります。それにより商品のメッセージ性を高めることに繋がります。

Point

このように、キャラクターを商品のパッケージなどに活用することで、キャラクターが持っているイメージを商品のイメージに付加させる効果があります。それにより**商品のメッセージ性を高める**ことに繋がります。

② 『ベルサイユのばら』 ビジネス活用方法(続き)

③ FANCL 美麗淑女試験

FANCL
Presented by ディープチャージ コラーゲン

ベルばら 美麗淑女試験
名場面で学ぶ

美の知識に
自信はあるか？

あなたを
試して差し上げ
ますわ

いざ、挑戦！

40万円分旅行券
食事や宿泊が選べる
豪華ギフト

パナソニック
ヘアドライヤー「ナノケア」

キャンペーン期間
2018.5/17 THU - 6/30 SAT

画像引用元：[PRTIMES ファンケルディープチャージコラーゲン Presents 「ベルばら名場面で学ぶ美麗淑女\(びれいしゅくじょ\)試験」に挑戦して豪華プレゼントを当てよう!](#)

株式会社ファンケルは、「ディープチャージ コラーゲン」の発売を記念して、『ベルサイユのばら』とコラボレーションしました。

「ベルばら名場面で学ぶ 美麗淑女試験」と題し、全6問の美に関するクイズが出題。
「ベルばら」の名場面をパロディ化した解説があり、美容に関する知識を楽しみながら学べます。

こちらはクイズに答えて応募できるユーザー参加型のプレゼントキャンペーン企画となっています。

Point

イベントやキャンペーン企画に有名マンガ・アニメIPを活用することで、イベント感が増し、より注目を集めることができます。

② 『ベルサイユのばら』 ビジネス活用方法(続き)

④ 千寿製薬 マイティアアイテクトEX

なみだ目、異物感[®]に
※コロコロ・チクチクする感じ
第2類医薬品 抗炎症成分配合 眼科薬
マイティア アイテクト EX
不従順なみだ目
異物感のゆゑに泣く
マイティア アイテクト EX
※フマル酸エステル
※防腐剤
◀コラボ公開中!
あ
あ
涙が勝手に
あふれてしまう…
「なみだ目」なの!?
©池田雅代子プロダクション
ベルサイユのばら

マイティアアイテクトEX
この医薬品は「使用上の注意」をよく読んで、正しくご使用ください。 総販売元 千寿製薬株式会社

異物感[®]、なみだ目に
※コロコロ・チクチクする感じ
第2類医薬品 抗炎症成分配合 眼科薬
マイティア アイテクト EX
不従順なみだ目
異物感のゆゑに泣く
マイティア アイテクト EX
※フマル酸エステル
※防腐剤
◀コラボ公開中!
この目の
チクチク…
「異物感」だ!
©池田雅代子プロダクション
ベルサイユのばら

マイティアアイテクトEX
この医薬品は「使用上の注意」をよく読んで、正しくご使用ください。 総販売元 千寿製薬株式会社

画像引用元：[共同通信グループのプレスリリース配信メディアマイティアアイテクトEX 漫画「ベルサイユのばら」タイアップキャンペーン4月5日（月）サイト公開](#)

千寿製薬株式会社が発売した『マイティアアイテクトEX』（第2類医薬品）と『ベルサイユのばら』とのタイアップキャンペーンが実施されました。

店頭でのPOPやWebサイトで、オスカル、マリー・アントワネット、アンドレが、なみだ目や目の異物感(コロコロ・チクチクする感じ)の症状を伝え、目薬で解決できることを解説しています。思わず読んでしまうオリジナルの漫画になっています。

涙を流しているシーン、瞼を閉じているシーンなどマンガのコマを上手く活用し、目薬の訴求力を高めています。

Point

コマ内のセリフを変えてオリジナルのマンガにすることで、訴求内容が読まれやすくなり、メッセージがターゲットに伝わります。

② 『ベルサイユのばら』 ビジネス活用方法(続き)

⑤ 「アクアパークのばらーいざ美しき海の舞踏会へ!の巻ー」



像引用元：[「アクアパークのばらーいざ美しき海の舞踏会へ!の巻ー」特設サイト](#)

多彩な演出で生きものの魅力を伝える都市型水族館『マクセル アクアパーク品川』は『ベルサイユのばら』とコラボしたイベント「アクアパークのばらーいざ美しき海の舞踏会へ!の巻ー」を開催しました。

“海の舞踏会”をテーマに、『ベルサイユのばら』の華やかな世界観に浸りながら、非日常体験ができることが魅力です。

思わず見惚れてしまうほどの煌びやかな演出と、『ベルサイユのばら』の世界観が融合したコラボイベントになっています。

Point

マンガやアニメの世界観を商品やサービスと融合させることで、感動を与えるような訴求が可能です。

② 『ベルサイユのばら』 ビジネス活用方法(続き)

⑥ 創味食品

創味食品 × ベルサイユのばら

子どもたちよ、キッチンに集結せよ

だしまる酢 / 3歳からクッキング 2024

お子様が料理を楽しんでいる写真を投稿しておこづかいゲット!
おこづかい **20万円** を **5名様** にプレゼント
創味食品の商品を使わない料理でも応募可能です

期間 7/14(日)~9/30(月)

画像引用元: [創味食品×ベルサイユのばら だしまる酢 3歳からクッキング2024](#)

劇場アニメ『ベルサイユのばら』と創味食品の調味料、だしまる酢が、ふだん酢革命に挑む。「感動の酢トリー」としてキャンペーンが実施されました。

「だしまる酢3歳からクッキング2024」のキャンペーンでは、親子揃って楽しめる企画となっています。オスカルとマリー・アントワネットがだしまる酢の魅力を伝え、だしまる酢の認知拡大に貢献しています。

フランス革命をもじった「ふだん酢革命」というキーワードや、「感動の酢(ス)トリー」など、『ベルサイユのばら』の世界観を取り入れたアイデア溢れる企画です。

Point

有名マンガ・アニメIPの読者層と商品のターゲット層が合うことで、興味をより惹きつける訴求ができます。さらに、作品の世界観から読者が呼び起こすイメージを企画に盛り込むことができます。

「訴求別」活用方法まとめ

いかがでしたでしょうか？

同じ『ベルサイユのばら』をビジネスに活用しても、様々な訴求方法があることがお分かりになったと思います。

- ギャグ要素**を取り入れ認知拡大を目的にした訴求
- 商品のパッケージ**に活用することで商品のメッセージ性を高める訴求
- キャンペーン企画に**有名マンガ・アニメIP**を起用することでイベントを盛り上げるための訴求
- マンガのコマ**を活用することでメッセージ伝達力を高める訴求
- 『ベルサイユのばら』の**世界観**を取り入れ感動を与える訴求
- 『ベルサイユのばら』の**読者層と商品のターゲット層を合わせる**ことで興味を惹きつける訴求

有名マンガ・アニメIPビジネスで活用する際は、
目的に応じた最適な訴求方法を選択することが大切です。

③ 『ベルサイユのばら』を貴社のビジネスに活用するには？

シンフィールドでは「[社会をよくする企業応援プロジェクト](#)」を実施しており、『ベルサイユのばら』を貴社の広告・マーケティングなどにご活用いただくことが可能です。

100点以上のカラーイラストを活用できることはもちろん、マンガのコマを活用し下記のようなオリジナルの漫画も作成することもできます。



マンガを活用することでよりストーリー性のある訴求をすることが可能になります。

広告・記事・商品紹介ページ・ランディングページ・キャンペーンページなど、どのようなコンテンツも、まずは目に留めてもらい読んでもらわなければ存在意義がありません。

有名マンガ・アニメIPのイラストでは目を留めてもらうだけの訴求力があり、マンガは読むハードルが下がるためメッセージを伝えやすくするという効果があります。それらは有名マンガ・アニメIPをビジネスに活用した際のメリットの一つと言えるでしょう。

ビジネスに『ベルサイユのばら』の活用を検討される際は、お気軽に[お問い合わせ](#)ください。

“マンガといえばシンフィールド”

シンフィールドは2009年にマンガをマーケティングツールとして活用し集客支援するという新しい価値を生み出したパイオニアです。

<弊社関連サイト>



シンフィールド公式サイト

<https://shinfield.co.jp/>

企業情報・事業紹介・採用情報
理念や社会活動を公開しています。



マンガマーケティングjp

<https://mangamarketing.jp/>

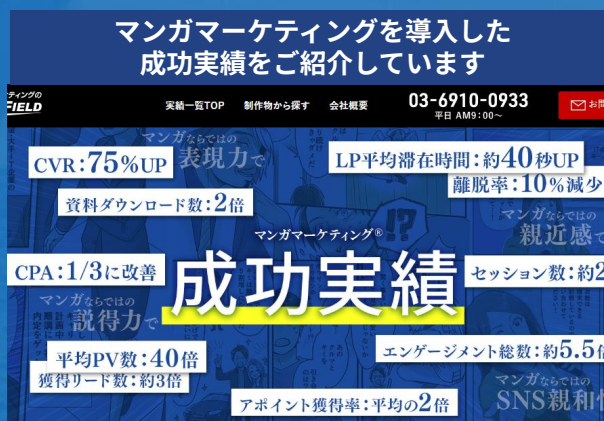
マンガマーケティングに関する情報、制作実績や登録マンガ家一覧を公開しています。



web-manga.net

<https://web-manga.net/>

マンガ制作サービスの紹介と制作事例を詳しく公開しています。



成功実績サイト

<https://mangamarketing.jp/success/>

マンガを活用した施策における成功実績を数値で公開しています。

お読みいただきありがとうございました