

目次

／シンフィールド制作案件／ マンガマーケティング成功クリエイティブ5選

- ①資生堂ジャパン 様
- ②マクニカ 様
- ③東京家政学院大学 様
- ④Notta 様
- ⑤発泡スチレンシート工業会 様



マンガマーケティング®成功事例

マンガはLP、Webコンテンツ、SNS投稿、動画など様々なマーケティングにツールとして活用することができます。

弊社は2012年「マンガマーケティング」を商標登録しており、マンガをマーケティングに活用する支援を行なってきました。

マンガマーケティング®とは

企業の商品やサービスをオリジナルのマンガにしマーケティングツールとして活用し集客の支援を行うことです。マンガを制作することが目的ではなくあくまでも手段と捉えクライアントのROI(投資対効果)向上のための手法としてサービス提供しています。

今回紹介するマンガクリエイティブは、活用後特に効果が高かった事例をピックアップしております。

1



2



4



3



5



実際のマンガクリエイティブの制作物と公開ページを確認することができます。
マンガの活用方法の成功事例としてご覧ください。

① 資生堂ジャパン 様

SNS投稿におけるインプレッション・リポスト・いいね数大幅アップ
資生堂ジャパン様が実施した「SHISEIDO Men's Beauty Tips × 進撃の巨人」のタイアップ施策として、LP制作やSNSへ投稿用画像などを制作。

SNS配信

資生堂オンラインストア
@shiseido_ols

■■■■ #進撃の巨人 ■■■■
コラボキャンペーン 第2弾

抽選で50名さまに限定コラボタンブラーが当たる！
① @shiseido_ols をフォロー
② 本投稿をリポスト

『Men's Beauty Tips』とタグを組んだ特別コンテンツを公開中
shiseido.jp/4av92Qj

#リポストするかしないか自分で選べ

OOH広告(新宿・梅田)

お前ら！何かを変えたければ…スキンケアを習慣にすることだ！

できそうかどうかじゃねえだろ、やれーやれーしかねえだろ

オリジナルショート漫画公開中!!!

★キャンペーン期間中★
限定コラボアイテムが当たるチャンス！
プレゼントキャンペーン

LP

Men's Beauty Tips × 進撃の巨人 Episode 01

Characters
登場人物紹介

エレン・イエーガー
主人公。巨人と戦うため、母を奪った巨人を殺すことを誓い、第13期訓練兵団へ入隊。最近の訓練がきついな。

リヴァイ
訓練兵団長。兵士として「人狼」を倒す。圧倒的な技量で仲間を守ってきた。その強さゆえに、いまだに男の気持で見てもらえない。

Original Episode
オリジナルコラボ漫画
Episode 01
知られざる男性肌の弱点を認識せよ！

Index

- 進撃の巨人 オリジナルコラボ漫画
- キャラクター紹介
- Episode 01
知られざる男性肌の弱点を認識せよ！
- 男性肌の意外な事実
- 男性肌の弱点
- 男性肌に必要な3ステップ
- ピックアップ
- スキンケアデビューにおすすめアイテム
- クーポンや限定セットがもらえる！プレゼントキャンペーン

男性肌は女性に比べ、皮脂量が多く、水分が抜けやすい

皮脂量 (mm)

性別	皮脂量 (mm)
男性	0.15
女性	0.10

水分の蒸発 (mm)

性別	水分の蒸発 (mm)
男性	0.15
女性	0.10

クリエイティブ制作事例／公開ページはこちら

制作事例①：https://mangamarketing.jp/ichiran/results/detail_7324.html
制作事例②：https://mangamarketing.jp/ichiran/results/detail_7249.html

公開ページ

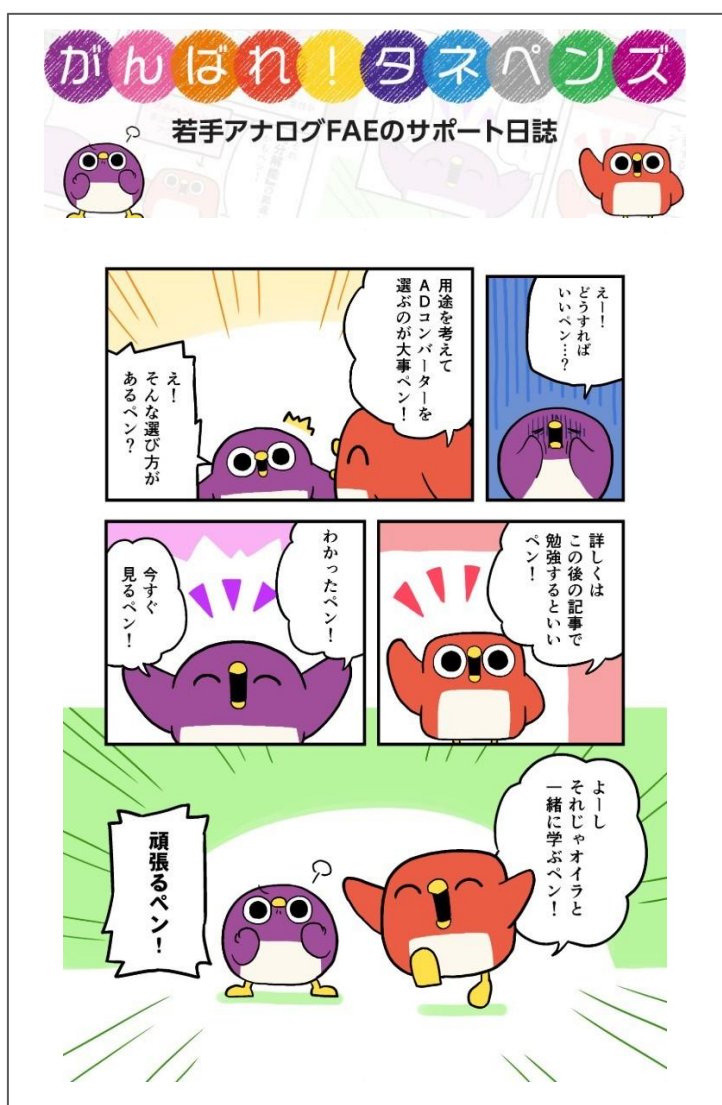
：https://www.shiseido.co.jp/sw/onlinestore/campaign/all/2025_mensbeautytips_shingekinokyojin/story1/

② マクニカ様

多くの反響を獲得！マンガのバナーで目を引きマンガ記事への流入数増！

公式キャラクターの魅力を活かしたWebに掲載するマンガを制作。

「ADCの分解能、どうやって考える？」のような読者母数の少ない領域へマンガを展開しファン獲得を目指す。



クリエイティブ制作事例／公開ページはこちら

制作事例①：https://mangamarketing.jp/ichiran/results/detail_7258.html

制作事例②：https://mangamarketing.jp/ichiran/results/detail_7257.html

公開ページ

：https://www.macnica.co.jp/business/semiconductor/articles/analog_devices/148105/

③東京家政学院大学 様

マンガ動画にすることで動画再生数大幅増加！

東京家政学院大学様が提供している「アサーティブプログラム」についての理解促進や導入のイメージ付けを狙い、コンテンツの1つとしてマンガ動画を導入。



クリエイティブ制作事例／公開ページはこちら



制作事例：https://mangamarketing.jp/ichiran/results/detail_6856.html

公開ページ：https://www.youtube.com/watch?v=Zqc4_h3aZLs

AIボイスレコーダーを認知してもらい、仕事で使用するイメージを持ってもらうことを目的に施策を実施。

公開ページ③：<https://www.instagram.com/p/DP58QLyqaqf/>

⑤発泡スチレンシート工業会様

SNS投稿におけるインプレッション・いいね数・HP訪問者数大幅増加！

2名のマンガインフルエンサーを起用し、X、Instagramにそれぞれ投稿。
発泡スチレンシートを知ってもらい認知拡大のために施策を実施。



クリエイティブ制作事例／公開ページはこちら

制作事例①：https://mangamarketing.jp/ichiran/results/detail_7196.html

公開ページ①：<https://x.com/marige333/status/1949031941820309963>

制作事例②：https://mangamarketing.jp/ichiran/results/detail_7197.html

公開ページ②：https://www.instagram.com/p/DMurs7DTg9J/?hl=ja&img_index=1

“マンガ・IPといえばシンフィールド”

シンフィールドは2009年にマンガをマーケティングツールとして活用し集客支援するという
新しい価値を生み出したパイオニアです。

<弊社関連サイト>



シンフィールド公式サイト

<https://shinfield.co.jp/>

企業情報・事業紹介・採用情報
理念や社会活動を公開しています。



マンガマーケティングjp

<https://mangamarketing.jp/>

マンガマーケティングに関する
情報、制作実績や登録マンガ家
一覧を公開しています。



web-manga.net

<https://web-manga.net/>

マンガ制作サービスの紹介と
制作事例を詳しく公開しています。



IPField.net

<https://ipfield.net/>

マンガ・アニメIPと企業との
コラボ・タイアップを支援！
事例や資料も豊富に掲載しています。



社会をよくなる企業 応援プロジェクト

<https://sg-project.jp/>

『島耕作』 『ベルサイユのばら』
有名IPのチカラを貴社の
マーケティングに活用できます！



『進撃の巨人』 原作連載15周年記念 タイアッププラン

<https://shingeki.shinfield.co.jp/>

『進撃の巨人』 原作権タイアップ
プランはこちらから！

お読みいただきありがとうございました